

UNIPRO UNIVERSITAT
DIGITAL EUROPEA

Bachelor en Diseño

Bienvenido a la
universidad inteligente



eua EUROPEAN
UNIVERSITY
ASSOCIATION



Índice

01	Conoce la Universidad UNIPRO	
	Presentación	3
	Conoce la universidad	4
	Grupo PROEDUCA	5
	Bienvenida del rector	6
	Nuestros valores	7

02	Aprende en UNIPRO	
	Modelo de aprendizaje	9
	Calidad de los títulos	11
	Calidad del profesorado	12
	Calidad de la evaluación	13

03	Bachelor en Diseño	
	Presentación	15
	Objetivos	16
	Plan de estudios	17
	Asignaturas que conforman las materias	18
	Asignaturas primer año	19
	Asignaturas segundo año	20
	Asignaturas tercer año	21

Presentación

Somos una universidad online que integra **inteligencia artificial** para acelerar, personalizar y optimizar el aprendizaje, sin reemplazar lo esencial: **el criterio humano y el acompañamiento experto.**

Diseñamos **experiencias formativas flexibles, de alta calidad**, que impulsan tu desarrollo profesional en menos tiempo y con mayor impacto.

Nuestros pilares son la accesibilidad, la calidad académica, la tecnología avanzada, el enfoque global y la innovación educativa.

Accesibilidad

Ofrecemos una educación superior accesible para todos, **eliminando barreras geográficas y temporales con un formato en línea.** Con opciones de financiación y becas para facilitar el acceso a nuestros programas académicos.

Calidad académica

Programas diseñados y **acreditados por expertos, cumpliendo con altos estándares europeos** y cuentan con un profesorado sumamente cualificado, que asegura una formación rigurosa y actualizada.

Tecnología avanzada

Integramos inteligencia artificial para personalizar tu ruta de aprendizaje, anticiparnos a tus necesidades y optimizar tu progreso.

La IA actúa como guía inteligente, potenciando tu avance, pero sin sustituir la interacción humana ni el rol clave de nuestros docentes.

Innovación educativa

Nos caracterizamos por la constante innovación en métodos pedagógicos y currículos, **fomentando el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas**, y asegurando programas relevantes para el mercado laboral.

Tecnología avanzada

Promovemos una **educación con perspectiva internacional**, facilitando intercambios y colaboraciones con las que preparamos a los estudiantes para trabajar en entornos multiculturales y globalizados.

Conoce la universidad

UNIPRO es una universidad online internacional del grupo PROEDUCA que se encuentra integrada en el **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** que ofrece formación de calidad con el respaldo de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial.

Nuestras titulaciones oficiales están diseñadas para **responder a los retos y dinámicas del mundo profesional.**

Formamos estudiantes con una visión integral, dotándolos de los **conocimientos, habilidades y competencias** que marcan la diferencia en el mercado laboral.

UNIPRO es la universidad en línea para **profesionales que buscan avanzar, reinventarse y crecer** sin renunciar a su ritmo de vida.

Entendemos la importancia del aprendizaje continuo, por eso hacemos que las cosas sean fáciles con un **inicio inmediato y la capacidad de decidir cómo y cuándo estudiar.**

Nuestra propuesta combina **programas flexibles, títulos oficiales y formación 100% online**, respaldados por la solidez académica del grupo PROEDUCA y **potenciados por herramientas de IA que optimizan tu progreso y tu experiencia** educativa.



+150.000
Egresados

+500
Titulaciones

Grupo PROEDUCA

El grupo tiene una clara estrategia de crecimiento internacional y está compuesto por una red de diferentes universidades de todo el mundo:

+100k

+90

+15

Alumnos

Reflejados en grandes resultados y en su éxito y desarrollo profesional.

Ciudades

Nos permite adaptar nuestros métodos educativos a las necesidades específicas de cada institución y estudiante, garantizando una educación de calidad.

Años

La experiencia es uno de nuestros pros en educación innovadora acorde al mundo profesional actual.



Somos parte de PROEDUCA Universidades

PROEDUCA



Bienvenida del rector

UNIPRO Forma parte de **PROEDUCA** Universidades, líder en educación en línea en español con más de 100.000 estudiantes procedentes de casi 100 países.

Con una amplia presencia internacional, contamos con Instituciones de Educación Superior en Europa, EE. UU. y América Latina.

“

En UNIPRO estamos comprometidos con la excelencia académica, la innovación educativa y el fomento de la empleabilidad de nuestros egresados.

Francisco José Peláez Sanz

Rector de la Universidad UNIPRO



Nuestros valores

01 Excelencia académica

Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de calidad en enseñanza y aprendizaje. La excelencia académica se refleja en la **rigurosidad de nuestros programas, la cualificación del profesorado y la continua actualización de contenidos**, alineándose con avances y demandas del mercado laboral.

02 Inclusividad y diversidad

Valoramos la diversidad y la inclusión, proporcionando un entorno que respeta y celebra las diferencias culturales, étnicas y sociales. Garantizamos a todos los estudiantes, independientemente de su origen, tengan **igualdad de oportunidades para acceder a una educación de calidad** y alcanzar máximo potencial.

03 Innovación y creatividad

Fomentamos la innovación en nuestros métodos pedagógicos y de investigación, **integrando inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje y optimizar el rendimiento.**

Promovemos un enfoque creativo y proactivo para resolver problemas reales y generar nuevas ideas.





04 Responsabilidad y ética

La responsabilidad y la ética son pilares fundamentales en todas nuestras actividades. Nos comprometemos a **actuar con integridad y transparencia**, inculcando estos valores en nuestros estudiantes para que se conviertan en profesionales responsables y éticos en sus respectivos campos.

05 Colaboración y comunidad

La colaboración y el sentido de comunidad son esenciales para nosotros. Promovemos la **cooperación entre estudiantes, profesores y personal, así como con otras instituciones y organizaciones a nivel global**. Este enfoque colaborativo fortalece el aprendizaje, la investigación y el desarrollo personal.

06 Flexibilidad y adaptabilidad

La colaboración y el sentido de comunidad son esenciales para nosotros. Promovemos la **cooperación entre estudiantes, profesores y personal, así como con otras instituciones y organizaciones a nivel global**. Este enfoque colaborativo fortalece el aprendizaje, la investigación y el desarrollo personal.

07 Enfoque en el estudiante

El bienestar y éxito de los estudiantes son prioritarios para nosotros. Nos dedicamos a proporcionar un entorno de **apoyo y recursos necesarios** para que los estudiantes puedan alcanzar sus metas académicas y profesionales. Nos aseguramos de que cada uno reciba una **atención personalizada y orientación adecuada**.

Modelo de aprendizaje

Ofrecemos un modelo de aprendizaje **flexible, innovador y guiado por inteligencia artificial**, diseñado para adaptarse a tus ritmos y responsabilidades.

La tecnología no reemplaza lo humano, lo potencia. Personaliza tu camino y te ayuda a avanzar con más eficiencia.

Somos una **nueva forma de aprender**: más rápida, más útil y más inteligente. Lo digital te impulsa, pero **el verdadero motor eres tú**.



Inicio Inmediato

Permitimos a los estudiantes **comenzar sus estudios de inmediato, sin esperar a los semestres tradicionales**.

Esta flexibilidad asegura que puedan iniciar su formación cuando convenga, alineando sus estudios con sus tiempos y necesidades.el comienzo del curso.



Impartición secuencial

Permitimos a los estudiantes **comenzar sus estudios de inmediato, sin esperar a los semestres tradicionales**.

Esta flexibilidad asegura que puedan iniciar su formación cuando convenga, alineando sus estudios con sus tiempos y necesidades.el comienzo del curso.



Evaluación continua

Evaluamos el progreso de los estudiantes de manera constante, manteniéndolos comprometidos y enfocados, y **proporcionando retroalimentación regular** para mejorar sus estrategias de aprendizaje y detección de áreas de mejora.



Metodología flexible

La metodología flexible de UNIPRO permite a los estudiantes **estudiar a su propio ritmo y adaptar sus horarios a sus necesidades personales y profesionales**, facilitando la compatibilidad con otras responsabilidades.



Clases prácticas

Enfatizamos en la aplicación práctica del conocimiento. Las clases prácticas son clave en nuestro currículum, permitiendo a los estudiantes **experimentar lo aprendido en situaciones reales** y prepararse para los desafíos laborales con habilidades y experiencia.



Enfoque en la comunidad

Fomentamos un sentido de comunidad entre nuestros estudiantes. Promovemos la **colaboración a través de proyectos grupales y discusiones en foros**, creando un entorno de aprendizaje colaborativo y solidario.

Tecnología avanzada

Aplicamos inteligencia artificial para ofrecer una **experiencia de aprendizaje personalizada, interactiva y efectiva**. Desde aulas virtuales hasta simulaciones y recursos adaptativos, la IA identifica tus necesidades, optimiza tu progreso y mejora tu rendimiento.

Integramos tecnología avanzada para **ampliar el acceso y elevar la calidad de la educación**, sin perder lo humano en el proceso.

Calidad de los títulos

Según la legislación andorrana, en la **Universidad UNIPRO** seguimos las recomendaciones de los **ESG** (Estándares y directrices para la garantía de la calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior), los cuales son impulsados por la Comisión Europea y respaldados por los 48 países que actualmente forman parte del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.

01 Acreditación y reconocimiento

Fomentamos un sentido de comunidad entre nuestros estudiantes. Promovemos la colaboración a través de proyectos grupales y discusiones en foros, creando un entorno de aprendizaje colaborativo y solidario.

02 Actualización continua del currículo

Actualizamos los contenidos para reflejar los últimos avances en cada campo de estudio y las necesidades cambiantes del mercado laboral. Esto asegura que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades relevantes y actuales.

03 Infraestructura tecnológica

Utilizamos tecnología punta para ofrecer una plataforma de aprendizaje en línea eficiente y efectiva. La infraestructura tecnológica está diseñada para proporcionar una experiencia educativa fluida, accesible y segura.

04 Evaluación y mejora continua

Aplicamos un proceso continuo de evaluación y mejora de nuestros programas y servicios. Esto incluye la recopilación de feedback de estudiantes, profesores y otras partes interesadas, y la implementación de mejoras de retroalimentación.

Calidad del profesorado

Nuestro profesorado juega un papel crucial en la garantía de calidad de la educación. Los siguientes aspectos destacan el **compromiso de la universidad** con la excelencia docente:



01

- Elegimos a nuestros profesores mediante un proceso riguroso que evalúa su experiencia académica, profesional y sus habilidades pedagógicas. Solo contratamos a los candidatos que demuestran una excelencia en estos ámbitos.

02

- Invertimos en el desarrollo profesional de nuestro profesorado. Los profesores participan regularmente en talleres, seminarios y programas de formación para actualizar sus conocimientos y habilidades pedagógicas.

03

- Evaluamos el desempeño del profesorado de manera continua a través de encuestas de satisfacción de estudiantes, observaciones de clase y revisión de los resultados académicos de los estudiantes. Esto

04

- Estamos comprometidos con la innovación en la enseñanza. Usamos métodos pedagógicos avanzados e interactivos, que mejoran la experiencia de aprendizaje y fomentar criticismo y creatividad.

Calidad de la evaluación

La evaluación es un componente crítico de **nuestro sistema de calidad**, diseñada para medir de manera justa y precisa el rendimiento académico de los estudiantes.



01

- La evaluación es un componente crítico de nuestro sistema de calidad, diseñada para medir de manera justa y precisa el rendimiento académico de los estudiantes.

02

- Garantizamos que los criterios de evaluación sean transparentes y comunicados claramente a los estudiantes. Diseñamos las evaluaciones para ser justas y equitativas, sin sesgos, y se llevan a cabo de manera consistente.

03

- Nuestros estudiantes reciben retroalimentación constructiva y detallada sobre su desempeño en cada evaluación. Este feedback es esencial para ayudar a los estudiantes a entender sus fortalezas y áreas de mejora, y a orientar su aprendizaje futuro.

04

- Llevamos a cabo evaluaciones en línea utilizando sistemas seguros que garantizan la integridad y confidencialidad de los datos. Los mecanismos de proctoring y las medidas antifraude aseguran la autenticidad de los trabajos presentados.

EN DETALLE

Bachelor en Diseño



Título Oficial
equivalente a
Grado Universitario



Duración
de 3 años

Total de créditos

180
ECTS

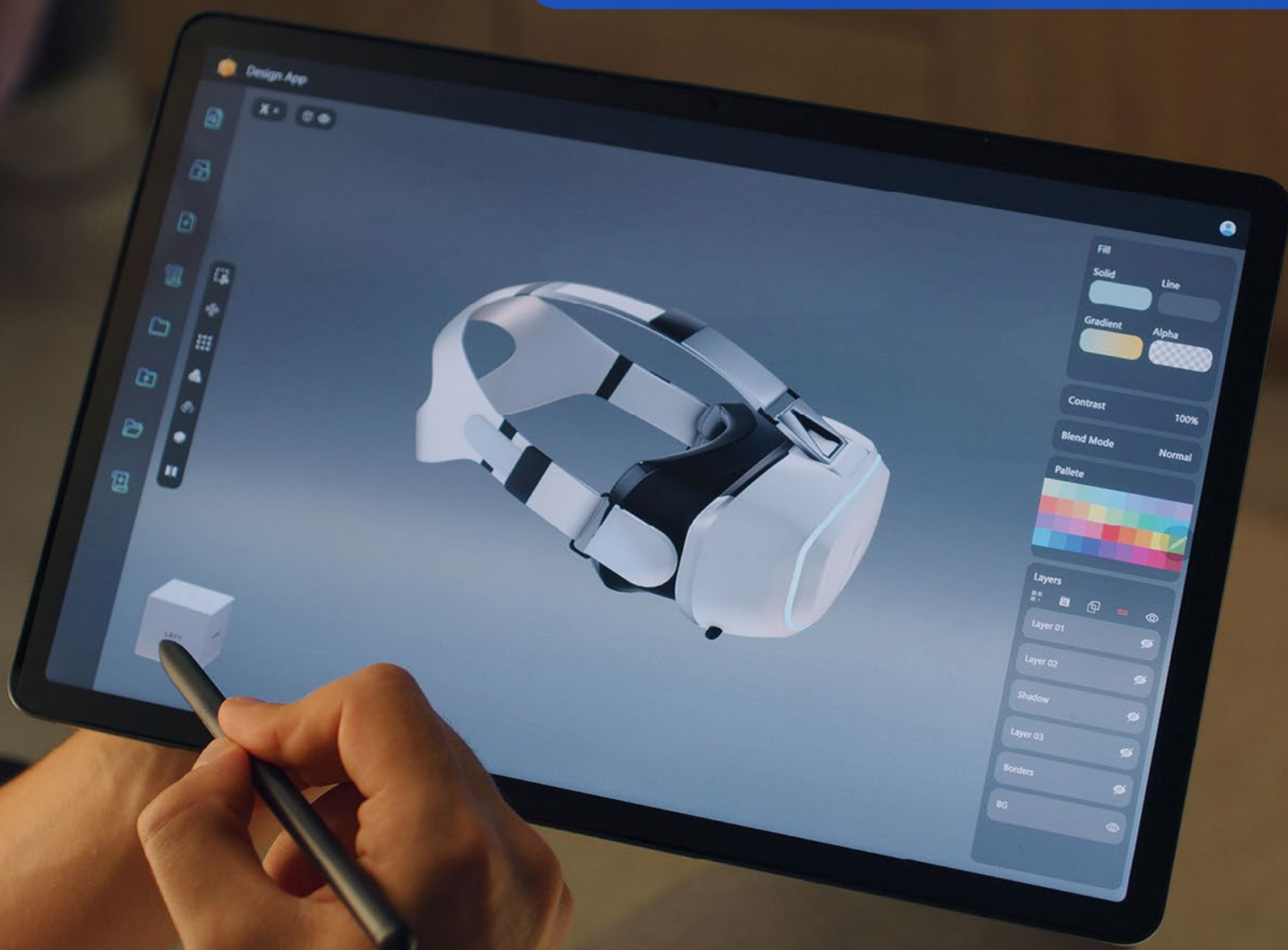
Presentación

Con el Bachelor en **Diseño** ampliarás tu capacidad creativa y técnica en el ámbito del diseño gráfico, digital, audiovisual y de producto, con el uso de las herramientas más avanzadas del sector.

Este grado te permitirá formarte como un profesional capaz de generar soluciones innovadoras en comunicación visual y en proyectos adaptados a los nuevos medios y plataformas digitales.

Obtendrás un perfil creativo y estratégico, preparado para idear, planificar y ejecutar proyectos de identidad visual, diseño editorial, web, animación, packaging y experiencias interactivas, aportando valor en distintos contextos profesionales y creativos.

Nuestros egresados estarán listos para incorporarse a un mercado en constante cambio, con la capacidad de proponer diseños originales, sostenibles y estratégicos que respondan a las necesidades de empresas, organizaciones y la industria creativa.



Objetivos

01

Potenciar los fundamentos creativos como la tipografía, el color, la imagen, la composición o la creatividad, en proyectos visuales y digitales.

02

Aplicar metodologías de diseño para resolver problemas creativos desde la idea inicial hasta la ejecución final del proyecto.

03

Integrar ética, legislación y sostenibilidad en el ejercicio profesional, garantizando un enfoque responsable en todos los procesos creativos.

04

Desarrollar proyectos de diseño gráfico, editorial, audiovisual y de producto utilizando herramientas como Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, Maya o Blender.

05

Fomentar la creatividad y la innovación como impulsores de nuevas ideas, productos y servicios.

06

Construir un portafolio profesional competitivo, capaz de reflejar la identidad y competencias del diseñador en entornos locales e internacionales.

07

Mejorar la experiencia de usuario y la usabilidad, aplicando principios de accesibilidad y comunicación efectiva en entornos digitales e interactivos.

Plan de estudios

Materia 1. Fundamentos y Teoría del Diseño		54 ECTS
Fundamentos del Diseño		6
Historia del Diseño		6
Historia del Arte Contemporáneo		6
Metodología del Diseño		6
Ética, Legislación y Deontología		6
Introducción al color		6
Fundamentos de la Creatividad		6
Creación de Portafolios		6
Dibujo para Diseño		6

Materia 2. Diseño Gráfico		42 ECTS
Diseño Gráfico		6
Imagen		6
Gráficos		6
Diseño Editorial		6
Tipografía		6
Imagen Corporativa		6
Diseño de Producto		6

Materia 3. Diseño Digital		30 ECTS
Fundamentos de lenguajes Web		6
Diseño Web		6
Diseño Generativo		6
Usabilidad		6
Sistemas Interactivos		6

Materia 4. Audiovisual		30 ECTS
Lenguaje y Cultura Audiovisual		6
Imagen en Movimiento		6
Gráficos en Movimiento		6
Animación 2D		6
Animación 3D		6

Materia 5. Nuevos Medios		12 ECTS
Diseño de Nuevos Medios		6
Modelado 3D		6

Materia 6. Trabajo Final de Bachelor		12 ECTS
Trabajo Final de Bachelor (TFB)		12

Total de créditos

180 ECTS

6 semestres

Repartidos en 3 cursos académicos

Asignaturas que conforman las materias

PRIMER AÑO					
PRIMER SEMESTRE		ECTS	SEGUNDO SEMESTRE		ECTS
Fundamentos del Diseño	6		Historia del Arte Contemporáneo	6	
Dibujo para Diseño	6		Introducción al color	6	
Lenguaje y Cultura Audiovisual	6		Ética, Legislación y Deontología	6	
Historia del Diseño	6		Metodología del Diseño	6	
Fundamentos de la Creatividad	6		Fundamentos de lenguajes Web	6	

SEGUNDO AÑO					
PRIMER SEMESTRE		ECTS	SEGUNDO SEMESTRE		ECTS
Diseño Gráfico		6	Imagen en Movimiento		6
Imagen		6	Gráficos en Movimiento		6
Gráficos		6	Animación 2D		6
Diseño Editorial		6	Imagen Corporativa		6
Tipografía		6	Diseño de Producto		6

TERCER AÑO					
PRIMER SEMESTRE		ECTS	SEGUNDO SEMESTRE		ECTS
Diseño Generativo		6	Diseño de Nuevos Medios		6
Usabilidad		6	Modelado 3D		6
Diseño Web		6	Modelado 3D		6
Sistemas Interactivos		6	Trabajo Final de Bachelor (TFB)		12
Creación de Portafolios		6			

Total de créditos

180
ECTS

Asignaturas primer año

Primer semestre

Fundamentos del Diseño

6 ECTs
Inglés

Se introducen los principios del diseño, como la creatividad, imagen, color, composición o tipografía, aplicados mediante herramientas como Photoshop, Illustrator e InDesign, permitiendo desarrollar proyectos completos.

Dibujo para Diseño

6 ECTs
Español

Expone los fundamentos del dibujo y sus aplicaciones como herramienta creativa, analítica y de ideación, explorando distintos métodos para ampliar la visión plástica.

Lenguaje y Cultural Audiovisual

6 ECTs
Español

Se estudian las bases de la comunicación audiovisual, incluyendo lenguaje visual, narrativa, simbología, sonido y música para crear mensajes aplicados en proyectos creativos.

Historia del Diseño

6 ECTs
Español

Esta asignatura ofrece una visión de la evolución del diseño desde una perspectiva histórica y cultural, comprendiendo sus orígenes, fundamentos, logros y conceptos desarrollados por distintos diseñadores.

Fundamentos de Lenguajes Web

6 ECTs
Español

Se presentan los principios de la programación web mediante HTML5, CSS3 y JavaScript, aplicadas al desarrollo y mejora de sitios digitales.

Segundo semestre

Historia del Arte Contemporáneo

6 ECTs
Español

Estudia las prácticas artísticas del siglo XX y XXI, comprendiendo el arte actual, sus tendencias y la integración de tecnologías digitales.

Introducción al Color

6 ECTs
Español

Desarrolla la capacidad creativa y perceptiva sobre el color, explorando mezclas, tonos, valores e interacciones para transmitir ideas y emociones a través de la comunicación visual.

Ética, Legislación y Deontología

6 ECTs
Español

Se analizan la ética y la deontología en el diseño digital, así como la normativa clave sobre publicidad, propiedad intelectual, protección de datos y servicios digitales.

Metodología del Diseño

6 ECTs
Español

Se profundiza en los procesos que guían al diseñador en la resolución de problemas y la ejecución de proyectos, analizando métodos, fases comunes y aportaciones de teóricos y profesionales.

Fundamentos de la Creatividad

6 ECTs
Español

Busca desarrollar un pensamiento crítico e inventivo, enseñando a observar, proyectar y experimentar con nuevas formas de plantear problemas y propuestas.



Asignaturas segundo año

Primer semestre

Diseño Gráfico

6 ECTs
Español

Aplica pensamiento creativo y resolución de problemas, interpretando las necesidades del público y utilizando softwares de diseño y principios básicos de lenguaje audiovisual.

Imagen

6 ECTs
Español

Se aborda la creación y manipulación de la imagen como herramienta de comunicación visual, aplicando técnicas de retoque, composición, tipografía, color y efectos para proyectos de impacto visual.

Gráficos

6 ECTs
Español

Aprende a usar herramientas de dibujo vectorial, desarrollando habilidades en ejecución de proyectos, resolución de problemas y gestión de información.

Diseño Editorial

6 ECTs
Español

Combina práctica y teoría en el uso de InDesign y otras herramientas de maquetación, para crear proyectos visualmente atractivos y técnicamente sólidos.

Tipografía

6 ECTs
Español

Se estudian las bases de la tipografía y su aplicación en el diseño gráfico, desde el análisis morfológico de las letras hasta la creación de una fuente funcional para uso digital.

Segundo semestre

Imagen en Movimiento

6 ECTs
Español

Gestiona técnicas de procesamiento de imágenes y vídeo en movimiento, aplicadas a la mejora visual y a proyectos audiovisuales profesionales.



Gráficos en Movimiento

6 ECTs
Español

Se introducen los Motion Graphics, combinando movimiento y sonido para comunicar visualmente. Se desarrollan proyectos adaptables a distintos medios audiovisuales y adquiere habilidades técnicas y creativas en postproducción digital.

Animación 2D

6 ECTs
Español

Estudia los principios y técnicas de animación 2D, aplicados en proyectos completos con herramientas digitales, desde la preproducción hasta la postproducción.

Imagen Corporativa

6 ECTs
Español

Aplica los principios de identidad visual para marcas, productos u organizaciones, incluyendo comunicación interna y externa e identidad verbal y visual.

Diseño de Producto

6 ECTs
Español

Aprende a identificar el público objetivo, crear piezas adaptadas a sus necesidades y aplicar herramientas que integren aspectos visuales, funcionales y normativos en soluciones de diseño.

Asignaturas tercer año

Primer semestre

Diseño Generativo

6 ECTs
Español

Comprende cómo el software paramétrico permite crear reglas y algoritmos, transformando el trabajo del diseñador simplificando problemas y optimizando resultados.

Usabilidad

6 ECTs
Español

Mejora la legibilidad, accesibilidad y comprensión de interfaces digitales, optimizando la experiencia del usuario y el acceso a la información.

Diseño Web

6 ECTs
Español

Aplica herramientas creativas en entornos digitales, trabajando accesibilidad, usabilidad e interactividad, y desarrollando un sitio web desde su concepción hasta la producción y dinamización.

Sistemas Interactivos

6 ECTs
Español

Aborda la programación desde un enfoque creativo y visual con JavaScript p5.js, desarrollando habilidades aplicables a web, videojuegos, arte digital, robótica y diseño generativo.

Creación de Portafolios

6 ECTs
Español

Permite definir y diseñar un portafolio profesional que refleje habilidades, experiencia y estilo, presentando de manera efectiva el perfil en el contexto del diseño digital.



Segundo semestre

Diseño de Nuevos Medios

6 ECTs
Español

Explora técnicas tridimensionales, desde métodos históricos hasta tecnologías actuales como realidad virtual, aumentada y hologramas, fomentando el pensamiento crítico para la creación de contenidos 3D.

Modelado 3D

6 ECTs
Español

Enseña como utilizar Maya para crear modelos 3D, desde formas básicas hasta modelos orgánicos para videojuegos o cine, incluyendo modelado, texturizado, rigging y animación desde cero.

Animación 3D

6 ECTs
Español

Se introducen los fundamentos de la animación en 3D para videojuegos, cine y publicidad, desde formas básicas hasta personajes, y crear una biblioteca de recursos propios.

Trabajo de Fin de Bachelor (TFB)

12 ECTs
Español

Consiste en la elaboración y defensa de un proyecto teórico-práctico que integra los conocimientos y competencias adquiridos durante el Bachelor. Incluye la formulación del tema, revisión bibliográfica, exposición de métodos y datos, redacción del informe y defensa oral del trabajo.

Requisitos de acceso

Requisitos de acceso para ciudadanos andorranos:

Podrán acceder a las enseñanzas estatales de **DPA** y de **bachelor** aquellas personas que cumplan alguno de los siguientes requisitos de acceso:

Poseer el título de bachiller o el título de bachiller profesional.

Poseer una titulación de enseñanza superior estatal.

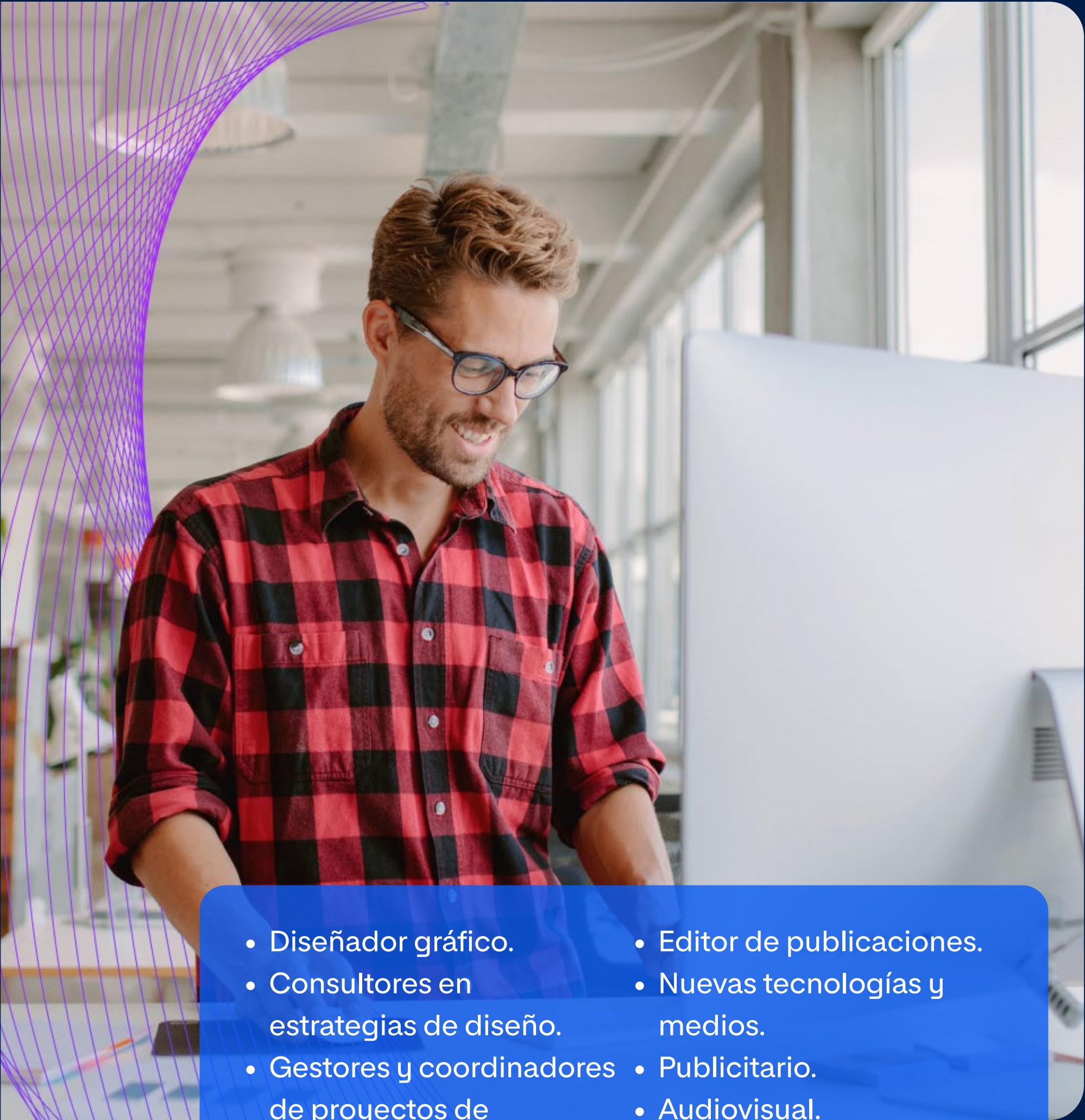
Haber superado la prueba de acceso a estudios de enseñanza superior para personas mayores de 25 años.

Requisitos de acceso para alumnos internacionales incluidos los españoles

Las personas con titulaciones extranjeras podrán acceder a los niveles de enseñanza superior estatal del Principado de Andorra si cumplen con los requisitos de acceso a niveles similares de enseñanza superior exigidos por el sistema educativo del país en el que cursaron los estudios previos, siempre que no existan diferencias sustanciales.

Salidas profesionales

El Bachelor en **Diseño** tiene como salidas profesionales las siguientes disciplinas:



- Diseñador gráfico.
- Consultores en estrategias de diseño.
- Gestores y coordinadores de proyectos de innovación.
- Comisario de exposiciones.
- Editor de publicaciones.
- Nuevas tecnologías y medios.
- Publicitario.
- Audiovisual.
- Espacios.
- Productos y servicios.

Titulación

Título de Bachelor en Diseño

Expedido por el Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats*.

**En UNIPRO, tienes la posibilidad de solicitar el reconocimiento de créditos por estudios previos. Para programas de Bachelor, podrás convalidar un máximo de 120 ECTS.*

En el caso de los egresados de una Formación Profesional de Grado Superior y/o Tecnólogos, también es posible calcular las convalidaciones correspondientes, lo que te permitirá obtener tu título de Bachelor en menos de 3 años.

Suplemento Europeo al Diploma Expedido por la Universitat UNIPRO

El Bachelor en Diseño una titulación universitaria oficial del sistema educativo superior de Andorra.

Las personas que superen todas las unidades de aprendizaje propuestas en el plan de estudios podrán solicitar lo siguiente:

Titulación equivalente al Grado

Total de créditos

180 ECTS

eua

EUROPEAN
UNIVERSITY
ASSOCIATION

EEES

Espacio Europeo
Educación Superior





Somos parte de PROEDUCA Universidades

PROEDUCA

