

UNIPRO UNIVERSITAT  
DIGITAL EUROPEA

# Administració de D'Empreses

Benvingut a la  
**universitat intel·ligent**



# Índex

## 01

### Coneix la Universitat UNIPRO

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Presentació           | 3 |
| Coneix la universitat | 4 |
| Grup PROEDUCA         | 5 |
| Benvinguda del rector | 6 |
| Nuestros valores      | 7 |

## 02

### Aprèn a UNIPRO

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Model d’aprenentatge     | 9  |
| Qualitat dels títols     | 11 |
| Qualitat del professorat | 12 |
| Qualitat de l’avaluació  | 13 |

## 03

### Bàtxelor en Administració d’Empreses

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Presentació                             | 15 |
| Objectius                               | 16 |
| Pla d’estudis                           | 17 |
| Assignatures que conformen les matèries | 18 |
| Assignatures primer any                 | 19 |
| Assignatures segon any                  | 20 |
| Assignatures tercer any                 | 21 |

# Presentació

Som una universitat en línia que integra **intel·ligència artificial** per accelerar, personalitzar i optimitzar l’aprenentatge, sense substituir allò essencial: **el criteri humà i l’acompanyament expert**.

Dissenyem **experiències formatives flexibles, d’alta qualitat**, que impulsen el teu desenvolupament professional en menys temps i amb més impacte. Els nostres pilars són l’accessibilitat, la qualitat acadèmica, la tecnologia avançada, l’enfocament global i la innovació educativa.

## Accessibilitat

Oferim una educació superior accessible per a tothom, **eliminant barreres geogràfiques i temporals amb un format en línia**. Amb opcions de finançament i beques per facilitar l’accés als nostres programes acadèmics.

## Qualitat acadèmica

Programes dissenyats i **acreditats per experts, que compleixen alts estàndards europeus** i compten amb un professorat altament qualificat, que assegura una formació rigorosa i actualitzada.

## Tecnologia avançada

Integrem intel·ligència artificial per personalitzar la teva ruta d’aprenentatge, anticipar-nos a les teves necessitats i optimitzar el teu progrés. La IA actua com a guia intel·ligent, potenciant el teu avanç, però sense substituir la interacció humana ni el rol clau dels nostres docents.

## Innovació educativa

Ens caracteritzem per la innovació constant en mètodes pedagògics i currículums, **fomentant el pensament crític, la creativitat i la resolució de problemes**, i assegurant programes rellevants per al mercat laboral.

## Enfocament global

Promovem una **educació amb perspectiva internacional**, facilitant intercanvis i col·laboracions amb les quals preparem els estudiants per treballar en entorns multiculturals i globalitzats.

# Coneix la universitat

UNIPRO és una universitat en línia internacional del grup PROEDUCA que es troba integrada en **l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)** i que ofereix formació de qualitat amb el suport de tecnologies avançades com la intel·ligència artificial.

Les nostres titulacions oficials estan dissenyades per **respondre als reptes i dinàmiques del món professional**. Formem estudiants amb una visió integral, dotant-los dels **coneixements, habilitats i competències** que marquen la diferència en el mercat laboral.

UNIPRO és la universitat en línia per a **professionals que busquen avançar, reinventar-se i créixer** sense renunciar al seu ritme de vida. Entenem la importància de l'aprenentatge continu, per això fem que les coses siguin fàcils amb un **inici immediat i la capacitat de decidir com i quan estudiar**.

La nostra proposta combina **programes flexibles, títols oficials i formació 100% en línia**, amb el suport de la solidesa acadèmica del grup PROEDUCA i **potenciada per eines d'IA** que optimitzen el teu progrés i la teva experiència educativa.

**A més, t'assegurem el màxim reconeixement de crèdits dels teus estudis previs per poder aconseguir el teu títol en menys de 3 anys.**



**+150.000**  
Egresats

**+500**  
Titulacions

# Grup PROEDUCA

El grup té una clara estratègia de creixement internacional i està compost per una xarxa de diferents universitats de tot el món:

+100k

+90

+15

Alumnes

Reflectits en grans resultats i en el seu èxit i desenvolupament professional.

Ciutats

Ens permet adaptar els nostres mètodes educatius a les necessitats específiques de cada institució i estudiant, garantint una educació de qualitat.

Anys

L'experiència és un dels nostres punts forts en educació innovadora d'acord amb el món professional actual.



PROEDUCA

unir

LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

INTERNACIONES

UNIVERSITAT

# Benvinguda del rector

UNIPRO forma part de **PROEDUCA** Universidades, líder en educació en línia en espanyol amb més de 100.000 estudiants procedents de gairebé 100 països.

Amb una àmplia presència internacional, comptem amb Institucions d'Educació Superior a Europa, EE.UU. i Amèrica Llatina.

“

A UNIPRO estem compromesos amb l'excel·lència acadèmica, la innovació educativa i el foment de l'ocupabilitat dels nostres egresats.

**Francisco José Peláez Sanz**

Rector de la Universidad UNIPRO



# Els nostres valors

## 01 Excel·lència acadèmica

Ens esforcem per mantenir els estàndards més alts de qualitat en ensenyament i aprenentatge. L'excel·lència acadèmica es reflecteix en la **rigorositat dels nostres programes, la qualificació del professorat i l'actualització contínua de continguts**, alineant-se amb avenços i demandes del mercat laboral.

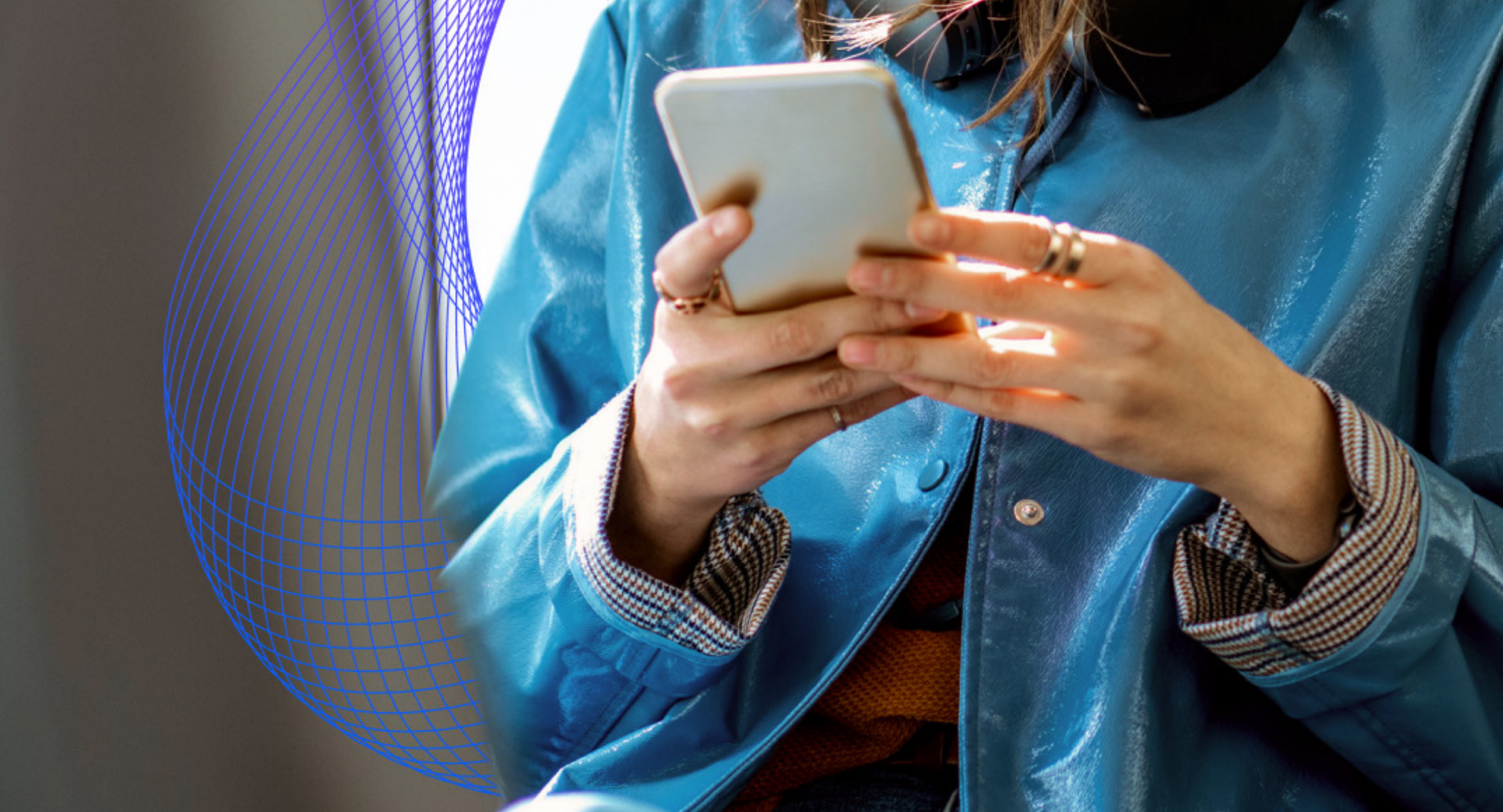
## 02 Inclusivitat i diversitat

Valorem la diversitat i la inclusió, proporcionant un entorn que respecta i celebra les diferències culturals, ètniques i socials. Garantim que tots els estudiants, independentment del seu origen, tinguin **igualtat d'oportunitats per accedir a una educació de qualitat** i assolir el màxim potencial.

## 03 Innovació i creativitat

Fomentem la innovació en els nostres mètodes pedagògics i d'investigació, **integrant intel·ligència artificial per personalitzar l'aprenentatge i optimitzar el rendiment**. Promovem un enfocament creatiu i proactiu per resoldre problemes reals i generar noves idees.





## 04 Responsabilitat i ètica

La responsabilitat i l'ètica són pilars fonamentals en totes les nostres activitats. Ens comprometem a **actuar amb integritat i transparència**, inculcant aquests valors en els nostres estudiants perquè es converteixin en professionals responsables i ètics en els seus respectius camps.

## 05 Col·laboració i comunitat

La col·laboració i el sentit de comunitat són essencials per a nosaltres. Promovem la **cooperació entre estudiants, professors i personal, així com amb altres institucions i organitzacions a nivell global**. Aquest enfocament col·laboratiu enforteix l'aprenentatge, la investigació i el desenvolupament personal.

## 06 Flexibilitat i adaptabilitat

La col·laboració i el sentit de comunitat són essencials per a nosaltres. Promovem la **cooperació entre estudiants, professors i personal, així com amb altres institucions i organitzacions a nivell global**. Aquest enfocament col·laboratiu enforteix l'aprenentatge, la investigació i el desenvolupament personal.

## 07 Enfocament en l'estudiant

El benestar i l'èxit dels estudiants són prioritaris per a nosaltres. Ens dediquem a proporcionar un entorn de **suport i els recursos** necessaris perquè els estudiants puguin assolir les seves metes acadèmiques i professionals. Ens assegurem que cadascun rebi una **atenció personalitzada i una orientació adequada**.

# Model d'aprenentatge

Oferim un model d'aprenentatge **flexible, innovador i guiat per intel·ligència artificial**, dissenyat per adaptar-se als teus ritmes i responsabilitats.

**La tecnologia no reemplaça allò humà, ho potencia.** Personalitza el teu camí i t'ajuda a avançar amb més eficiència.

Som una **nova forma d'aprendre**: més ràpida, més útil i més intel·ligent. El digital t'impulsa, però el **veritable motor ets tu**.

## Inici immediat

Permetem als estudiants **començar els seus estudis immediatament, sense esperar els semestres tradicionals**.

Aquesta flexibilitat assegura que puguin iniciar la seva formació quan convingui, alineant els seus estudis amb els seus temps i necessitats l'inici del curs.

## Impartició seqüencial

**Utilitzem un sistema seqüencial** on els estudiants poden estudiar entre 2 i 3 assignatures cada vuit setmanes. Això permet concentració i gestió del temps, equilibrant estudis i vida professional sense sacrificar la qualitat educativa.

## Avaluació contínua

Avaluem el progrés dels estudiants de manera constant, mantenint-los compromesos i enfocats, i **proporcionant retroalimentació regular** per millorar les seves estratègies d'aprenentatge i detecció d'àrees de millora.

## Metodologia flexible

La metodologia flexible d'UNIPRO permet als estudiants **estudiar al seu propi ritme i adaptar els seus horaris a les seves necessitats personals i professionals**, facilitant la compatibilitat amb altres responsabilitats.

## Classes pràctiques

Emfasitzem l'aplicació pràctica del coneixement. Les classes pràctiques són clau en el nostre currículum, permetent als estudiants **experimentar allò après en situacions reals** i preparar-se per als desafiaments laborals amb habilitats i experiència.



## **Enfocament en la comunitat**

Fomentem un sentit de comunitat entre els nostres estudiants. Promovem la **col·laboració a través de projectes grupals i discussions en fòrums**, creant un entorn d'aprenentatge col·laboratiu i solidari.

## **Tecnologia avançada**

Apliquem intel·ligència artificial per oferir una **experiència d'aprenentatge personalitzada, interactiva i efectiva**. Des d'aules virtuals fins a simulacions i recursos adaptatius, la IA identifica les teves necessitats, optimitza el teu progrés i millora el teu rendiment.

Integrem tecnologia avançada per **ampliar l'accés i elevar la qualitat de l'educació**, sense perdre allò humà en el procés.

# Qualitat dels títols

Segons la legislació andorrana, a la **Universidad UNIPRO** seguim les recomanacions dels **ESG** (Estàndards i directrius per a la garantia de la qualitat en l’Espai Europeu d’Educació Superior), els quals són impulsats per la Comissió Europea i avalats pels 48 països que actualment formen part de **l’Espai Europeu d’Educació Superior (EEES)**.

## 01 Acreditació i reconeixement

Fomentem un sentit de comunitat entre els nostres estudiants. Promovem la col·laboració a través de projectes grupals i discussions en fòrums, creant un entorn d’aprenentatge col·laboratiu i solidari.

## 02 Actualització contínua del currículum

Actualitzem els continguts per reflectir els últims avenços en cada camp d’estudi i les necessitats canviants del mercat laboral. Això assegura que els estudiants adquireixin coneixements i habilitats rellevants i actuals.

## 03 Infraestructura tecnològica

Utilitzem tecnologia punta per oferir una plataforma d’aprenentatge en línia eficient i efectiva. La infraestructura tecnològica està dissenyada per proporcionar una experiència educativa fluida, accessible i segura.

## 04 Avaluació i millora contínua

Apliquem un procés continu d’avaluació i millora dels nostres programes i serveis. Això inclou la recopilació de feedback d’estudiants, professors i altres parts interessades, i la implementació de millores de retroalimentació.

# Qualitat del professorat

**El nostre professorat** juga un paper crucial en la garantia de qualitat de l'educació. Els aspectes següents destaquen el **compromís de la universitat** amb l'excel·lència docent:



01



Triem els nostres professors mitjançant un procés rigorós que avalua la seva experiència acadèmica, professional i les seves habilitats pedagògiques. Només contractem els candidats que demostrin una excel·lència en aquests àmbits.

02



Invertim en el desenvolupament professional del nostre professorat. Els professors participen regularment en tallers, seminaris i programes de formació per actualitzar els seus coneixements i habilitats pedagògiques.

03



Avaluem l'acompliment del professorat de manera contínua a través d'enquestes de satisfacció d'estudiants, observacions de classe i revisió dels resultats acadèmics dels estudiants.

04



Estem compromesos amb la innovació en l'ensenyament. Fem servir mètodes pedagògics avançats i interactius, que milloren l'experiència d'aprenentatge i fomenten el criticisme i la creativitat.

# Qualitat de l'avaluació

L'avaluació és un component crític del **nostre sistema de qualitat**, dissenyada per mesurar de manera justa i precisa el rendiment acadèmic dels estudiants.



01



Garantim que els criteris d'avaluació siguin transparents i comunicats clarament als estudiants. Dissenyem les avaluacions perquè siguin justes i equitatives, sense biaixos, i es duen a terme de manera consistent.

02



Els nostres estudiants reben retroalimentació constructiva i detallada sobre el seu acompliment en cada avaluació. Aquest feedback és essencial per ajudar els estudiants a entendre les seves fortaleces i àrees de millora, i a orientar el seu aprenentatge futur.

03



Duguem a terme avaluacions en línia utilitzant sistemes segurs que garanteixen la integritat i confidencialitat de les dades. Els mecanismes de proctoring i les mesures antifrau asseguren l'autenticitat dels treballs presentats.

EN DETALL

# Bàtxelor en Administració d'Empreses



Títol Oficial  
equivalent a Grau  
Universitari



Durada de  
3 anys

Total de crèdits

**180**  
**ECTS**

# Presentació

Amb el **Bàtxelor en Administració d'Empreses** desenvoluparàs una **perspectiv i multidisciplinària de l'àmbit empresarial digital**, que et permetrà accedir a una àmplia varietat de sectors i oportunitats professionals.

Obtindràs un **perfil integral i versàtil**, que et capacitarà per aportar valor en la gestió, administració i assessorament de qualsevol tipus d'empresa i sector on desenvolupis la teva carrera professional.

Els nostres egresats estaran preparats per afrontar les demandes del mercat laboral actual gràcies a la nostra contínua adaptació a l'entorn digital.



# Objectius

01

Adquirir coneixements per a la realització de **tasques de gestió, administració i assessorament en organitzacions públiques** i privades, des d'un punt de vista holístic de l'empresa, així com en qualsevol de les seves àrees funcionals.

02

Conèixer els mètodes i tècniques bàsiques de direcció i organització d'empreses, màrqueting, producció, comptabilitat i finances.

03

Tenir un compromís ètic personal amb la societat en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa de cada organització.

04

Desenvolupar habilitats associades a l'administració d'empreses i organitzacions i a la presa de decisions de tipus estratègic-empresarial.

05

Aplicar la qualitat i la innovació en els processos i activitats de l'empresa.

# Pla d'estudis

|                                                          |  |                                                          |  |
|----------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------|--|
| Direcció, administració i organització d'empreses24 ECTS |  | E-business i tecnologia digital24 ECTS                   |  |
| Introducció a l'administració d'empreses6                |  | L'àmbit digital i la internacionalització en l'empresa6  |  |
| Direcció d'empreses6                                     |  | Creació i gestió d'empreses en entorns digitals6         |  |
| Direcció d'operacions6                                   |  | Mètriques i analítica digital6                           |  |
| Direcció estratègica de l'empresa6                       |  | Intel·ligència de negoci aplicada a l'empresa6           |  |
| Habilitats directives12 ECTS                             |  | Comptabilitat18 ECTS                                     |  |
| Comunicació personal i organitzacional6                  |  | Introducció a la comptabilitat6                          |  |
| Habilitats directives6                                   |  | Comptabilitat financera6                                 |  |
| Màrqueting18 ECTS                                        |  | Anàlisi comptable6                                       |  |
| Direcció comercial6                                      |  | Anàlisi de dades aplicades a les ciències socials18 ECTS |  |
| Fonaments de màrqueting6                                 |  | Matemàtiques empresarials6                               |  |
| Estratègies de màrqueting digital6                       |  | Estadística I6                                           |  |
| Direcció i administració de recursos humans12 ECTS       |  | Estadística II6                                          |  |
| Direcció de recursos humans6                             |  | Dret aplicat al món empresarial12 ECTS                   |  |
| Direcció estratègica de recursos humans6                 |  | Dret mercantil i de societats6                           |  |
| Economia18 ECTS                                          |  | Règim fiscal de l'empresa6                               |  |
| Economia mundial6                                        |  | Idioma6 ECTS                                             |  |
| Macroeconomia6                                           |  | Treball final d'estudis12 ECTS                           |  |
| Microeconomia6                                           |  |                                                          |  |
| Finances6 ECTS                                           |  |                                                          |  |
| Direcció financera6                                      |  |                                                          |  |

Total de crèdits

180 ECTS

6 semestres

Repartits en 3 cursos acadèmics

# Assignatures que conformen les matèries

| PRIMER ANY                               |   |      |                                        |   |      |
|------------------------------------------|---|------|----------------------------------------|---|------|
| PRIMER SEMESTRE                          |   | ECTS | SEGON SEMESTRE                         |   | ECTS |
| Introducció a l'administració d'empreses | 6 |      | Comunicació personal i organitzacional | 6 |      |
| Fonaments de màrqueting                  | 6 |      | Microeconomia                          | 6 |      |
| Macroeconomia                            | 6 |      | Estadística I                          | 6 |      |
| Introducció a la comptabilitat           | 6 |      | Dret mercantil i de societats          | 6 |      |
| Matemàtiques empresarials                | 6 |      | Llengua anglesa                        | 6 |      |

| SEGON ANY                   |  |      |                                         |  |      |
|-----------------------------|--|------|-----------------------------------------|--|------|
| PRIMER SEMESTRE             |  | ECTS | SEGON SEMESTRE                          |  | ECTS |
| Direcció comercial          |  | 6    | Direcció d'empreses                     |  | 6    |
| Direcció de recursos humans |  | 6    | Habilitats directives                   |  | 6    |
| Economia mundial            |  | 6    | Direcció estratègica de recursos humans |  | 6    |
| Direcció financera          |  | 6    | Anàlisi comptable                       |  | 6    |
| Comptabilitat financera     |  | 6    | Estadística II                          |  | 6    |

| TERCER ANY                                             |  |      |                                               |  |      |
|--------------------------------------------------------|--|------|-----------------------------------------------|--|------|
| PRIMER SEMESTRE                                        |  | ECTS | SEGON SEMESTRE                                |  | ECTS |
| Direcció estratègica de l'empresa                      |  | 6    | Direcció d'operacions                         |  | 6    |
| Estratègies de màrqueting digital                      |  | 6    | Mètriques i analítica digital                 |  | 6    |
| L'àmbit digital i la internacionalització en l'empresa |  | 6    | Intel·ligència de negoci aplicada a l'empresa |  | 6    |
| Creació i gestió d'empreses en entorns digitals        |  | 6    | Treball final de bàtxelor                     |  | 12   |
| Règim fiscal de l'empresa                              |  | 6    |                                               |  |      |

Total de crèdits

180  
ECTS

# Assignatures primer any

## Primer semestre

Introducció a l'administració d'empreses

6 ECTs  
Espanyol

Aquesta assignatura té un caràcter introductori. Es pretén proporcionar a l'alumne els conceptes bàsics de l'empresa; així com identificar les àrees funcionals d'aquesta i les principals decisions que es prenen en cadascuna d'elles.

Fonaments de màrqueting

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura es tractaran els aspectes fonamentals del màrqueting com el concepte, funcions i abast, relació amb l'entorn i amb la demanda. Així mateix, s'analitzarà el comportament de compra del consumidor, les idees bàsiques de segmentació i posicionament en el mercat.

Macroeconomia

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura, s'estudien models econòmics clau, distribució de la renda, mercat de crèdit, generació de diners i inflació. S'analitzen polítiques fiscals i monetàries, i s'aborden el creixement a llarg termini i la globalització, incloent factors com la tecnologia, la sostenibilitat i l'atur, a més d'esdeveniments històrics com la gran depressió i la recent crisi financera.

Introducció a la comptabilitat

6 ECTs  
Anglès

En aquesta assignatura es realitza una introducció a la Comptabilitat Financera, analitzant la funció de la comptabilitat en la societat. El seu contingut se centrarà en els aspectes fonamentals de la comptabilitat com a sistema d'informació, en el mètode i el cicle comptable i la seva normalització i harmonització comptable. S'estudiarà tot el procés de normalització comptable internacional (cronologia dels esdeveniments, objectius que es busquen, organismes internacionals implicats, resultats assolits, etc.).

Matemàtiques empresarials

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura proporciona les eines quantitatives necessàries per plantejar i analitzar problemes econòmics mitjançant model formal. En l'assignatura s'estudiarà l'àlgebra, el càlcul i conceptes fonamentals per a qualsevol professional de l'empresa sobre valoració de capitals i rendes. Els continguts han d'evolucionar des dels fonaments teòrics fins a la seva aplicació a l'economia i al món empresarial.

## Segon semestre

Comunicació personal i organitzacional

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura té com a objectiu fonamental que l'alumne adquireixi coneixements i destreses bàsiques per poder exercir adequadament la funció directiva de comunicació en qualsevol context. D'aquesta manera aprofundirem en els conceptes bàsics de la comunicació, del seu procés, així com els models de comunicació existents.

Microeconomia

6 ECTs  
Espanyol

La Microeconomia estudia com les llars i empreses prenen decisions sobre recursos limitats i com aquestes decisions afecten el benestar social. Analitza mercats, oferta i demanda, consum, estalvi i poder de mercat.



Estadística I

6 ECTs  
Español

Aquesta assignatura se centra principalment en la presentació d'eines d'estadística descriptiva per al maneig de dades univariants i bivariants. Aquest contingut persegueix dotar els alumnes d'eines d'estadística elemental per a l'anàlisi i la interpretació de la informació quantitativa que manejaran al llarg de la carrera laboral.

Dret mercantil i de societats

6 ECTs  
Español

En aquesta assignatura s'abordaran els conceptes bàsics del dret mercantil, les classes d'empresaris, els diferents contractes mercantils, el dret de la competència, les obligacions jurídiques de l'empresari pel que fa a la comptabilitat i el registre mercantil, així com els diferents tipus de societats mercantils.

Llengua anglesa

6 ECTs  
Español

L'objectiu general d'aquesta assignatura, d'acord amb els paràmetres establerts pel Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües (MCERL) i atenent el nivell establert en la llengua complementària per la Memòria del pla d'estudis, és que l'alumne adquireixi un nivell intermedi (B2) de competència en l'expressió i comprensió de la llengua anglesa, en la forma parlada i escrita, capaç d'utilitzar-la en situacions quotidianes com a instrument de comunicació i poder-se desenvolupar de forma natural i espontània en situacions de dificultat intermèdia.



# Assignatures segon any

## Primer semestre

Direcció financera

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura s'estructura i té com a objectius: preparar l'alumnat perquè sigui capaç de comprendre les diferents operacions financeres que es poden dur a terme en les organitzacions empresarials, familiaritzar-lo amb l'aplicació dels diversos mètodes i tècniques per a la seva anàlisi i valoració, subratllant la seva influència sobre les decisions d'inversió i finançament en l'àmbit empresarial, i introduir-lo en el funcionament dels mercats financers.

Comptabilitat financera

6 ECTs  
Español

L'assignatura desenvolupa conceptes sobre inferència estadística que permeten realitzar conclusions sobre el tot (la població) a partir de l'anàlisi d'un subconjunt d'aquest (la mostra), aplicant tècniques que li proporciona la teoria de la probabilitat, ja introduïda a l'Estadística I. Per tant, es nodreix dels continguts i competències assolits en l'assignatura d'Estadística I i, partint d'aquesta, proporciona a l'alumne mètodes i procediments necessaris per realitzar aquesta inferència.

Direcció comercial

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura s'analitza el sistema d'informació de màrqueting i la investigació comercial, per continuar amb les decisions sobre els productes, les decisions sobre preu, la importància dels canals de distribució i el disseny del canal de distribució; les decisions sobre comunicació.

Economia mundial

6 ECTs  
Espanyol

En l'assignatura s'estudiaran els indicadors econòmics, població i tendències demogràfiques, recursos energètics, tecnologia, nivells de desenvolupament, comerç internacional, sistema monetari internacional, finances internacionals, integració econòmica, la globalització.

Direcció de recursos humans

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura abordarem les estratègies més actuals i innovadores de gestió de RR. HH. que ens ofereixen les noves tecnologies i que cada vegada avancen més ràpid i com aquests canvis influeixen en els models de gestió de la motivació, exercici i desenvolupament individual de les persones a l'empresa.

## Segon semestre

Direcció d'empreses

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura se centra en estudiar el treball del directiu o administrador de l'empresa. S'analitza la relació entre l'empresa i el seu entorn econòmic i s'aprofundeix en les quatre funcions en què es divideix la tasca del directiu: planificació, organització, direcció i control.

Anàlisi comptable

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura se centra en estudiar el treball del directiu o administrador de l'empresa. S'analitza la relació entre l'empresa i el seu entorn econòmic i s'aprofundeix en les quatre funcions en què es divideix la tasca del directiu: planificació, organització, direcció i control.



Habilitats directives

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura, aprendràs sobre lideratge en un entorn globalitzat i complex. Desenvoluparàs habilitats en intel·ligència emocional, comunicació eficaç, lideratge positiu i tècniques de llenguatge no verbal. Aquestes competències et permetran dirigir equips, prendre decisions estratègiques i adaptar-te a les demandes canviants del mercat.

Direcció estratègica de recursos humans

6 ECTs  
Espanyol

La direcció de RR. HH. ha de ser partícip de la presa de decisions que estableix la direcció general, ha de poder establir les línies d'actuació conforme dicti l'estratègia, planificar les accions adequades que han de realitzar les persones per aconseguir els objectius, formar la millor estructura organitzacional per facilitar la consecució d'aquests i realitzar plans de formació i desenvolupament de competències relacionades amb aquests objectius estratègics.

Estadística II

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura desenvolupa conceptes sobre inferència estadística que permeten realitzar conclusions sobre el tot (la població) a partir de l'anàlisi d'un subconjunt d'aquest (la mostra), aplicant tècniques que li proporciona la teoria de la probabilitat, ja introduïda a l'Estadística.

Per tant, es nodreix dels continguts i competències assolits en l'assignatura d'Estadística I i, partint d'aquesta, proporciona a l'alumne mètodes i procediments necessaris per realitzar aquesta inferència.

## Assignatures tercer any

### Primer semestre

Direcció estratègica de l'empresa

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura ofereix a l'estudiant un ampli conjunt d'informacions perquè pugui detectar, identificar i avaluar els aspectes positius i negatius que afecten l'empresa i decidir, de forma plausible i eficient, les estratègies més adequades en cada moment.

Creació i gestió d'empreses en entorns digitals

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura l'alumne aprendrà el concepte d'emprenedor, identificació d'oportunitats de negoci i elaboració de plans d'empresa. També estudiaràs estratègies de negoci, models de startups, i noves formes d'emprenedoria digital. A més, es cobriran aspectes legals, tributaris i de màrqueting, així com eines pràctiques per avaluar la viabilitat de projectes empresarials.

Règim fiscal de l'empresa

6 ECTs  
Espanyol

L'objectiu d'aquesta assignatura, una vegada definits els conceptes de sector públic i administracions públiques i classificats els seus ingressos (dins dels quals destaquen els tributs, i entre ells els impostos), és dotar l'alumne dels conceptes bàsics necessaris, per entendre el funcionament dels principals impostos que operen en el nostre sistema tributari (estatal, autonòmic i local), i que incideixen directament en l'activitat empresarial.

L'àmbit digital i la internacionalització en l'empresa

6 ECTs  
Espanyol

Amb aquesta assignatura l'alumne dominarà els conceptes bàsics de la internacionalització d'empreses des d'una perspectiva digital, per detectar els ajustos que l'empresa necessita i anticipar aquests canvis de forma que assegurin la seva viabilitat sostenible. Per això, s'analitza el context empresarial des de la perspectiva tant global com local. Una vegada entès aquest context, s'aprofundeix en el concepte d'àmbit digital, fent un breu repàs històric de l'era digital, el seu impacte en l'organització i l'ús de la innovació com a font de diferenciació.

Estratègies de màrqueting digital

6 ECTs  
Espanyol

Aquesta assignatura aborda una introducció al màrqueting digital, identificació i segmentació de les audiències, publicitat digital, publicitat en cercadors (SEO i SEM), eines de Màrqueting Digital (e-mail marketing, permission marketing, màrqueting viral, mobile marketing), i eines de mesura d'audiències.

Segon semestre

Direcció d'operacions

6 ECTs  
Espanyol

L'assignatura té com a objectiu introduir conceptes i instruments que permetin comprendre i analitzar les decisions estratègiques i tàctiques del sistema de producció d'una empresa. Amb aquesta finalitat, l'assignatura comença amb els objectius i estratègies de la Direcció d'Operacions, s'analitza el procés de disseny i la qualitat dels béns i serveis, així com el paper del factor humà i la tecnologia.



Mètriques i analítiques digitals

6 ECTs  
Espanyol

L'analítica web s'ha convertit en un dels aspectes essencials de l'estratègia del màrqueting digital. L'assignatura està dissenyada per al perfeccionament de tècniques de recol·lecció, mesurament, anàlisi i informe de les dades que s'extreuen de la navegació dels usuaris a través d'un lloc web, amb la intenció de comprendre i optimitzar els objectius de la presència online.

Intel·ligència de negocis aplicada a l'empresa

6 ECTs  
Espanyol

En aquesta assignatura es mostren les eines bàsiques necessàries per implementar la intel·ligència de negoci a l'empresa. Partint de la definició d'intel·ligència de negoci general, utilitzarem tècniques d'estadística descriptiva i inferencial per desenvolupar models que ajudin a la presa de decisions. Així mateix, s'abordarà la concreció de la intel·ligència de negoci aplicada a diferents àmbits de l'organització.

Mètriques i analítiques digitals

6 ECTs  
Espanyol

L'analítica web s'ha convertit en un dels aspectes essencials de l'estratègia del màrqueting digital. L'assignatura està dissenyada per al perfeccionament de tècniques de recol·lecció, mesurament, anàlisi i informe de les dades que s'extreuen de la navegació dels usuaris a través d'un lloc web, amb la intenció de comprendre i optimitzar els objectius de la presència online.

Treball final d'estudis

12 ECTs  
Espanyol

El Treball Final de Bàtxelor (TFB) avalua la integració de competències de l'alumne mitjançant un treball teoricopràctic en administració d'empreses. Inclou investigació, reflexió crítica i planificació. Els estudiants desenvolupen habilitats analítiques, crítiques i de projecte, amb la guia d'un tutor i suport de classes virtuals i fòrums.

L'alumne comptarà amb un tutor del TFB. A més, comptarà amb algunes classes virtuals d'orientació, l'ajuda dels fòrums i d'alguna documentació bàsica.



# Requisits d'accés

## Requisits d'accés per a ciutadans andorrans:

Podran accedir als ensenyaments estatals de **DPA** i de **bàtxelor** aquelles persones que compleixin algun dels següents requisits d'accés:



Posseir el títol de batxiller o el títol de batxiller professional.

Posseir una titulació d'ensenyament superior estatal.

Haver superat la prova d'accés a estudis d'ensenyament superior per a persones majors de 25 anys.

## Requisits d'accés per a alumnes internacionals inclosos els espanyols

Les persones amb titulacions estrangeres podran accedir als nivells d'ensenyament superior estatal del Principat d'Andorra si compleixen amb els requisits d'accés a nivells similars d'ensenyament superior exigits pel sistema educatiu del país en què van cursar els estudis previs, sempre que no existeixin diferències substancials.

# Sortides professionals

El Bàtxelor en Administració d'Empreses té com a **sortides professionals** les següents disciplines:



- Director financer, gerent d'empreses.
- Recursos Humans, Màrqueting i Transformació Digital.
- Consultor i assessor financer.
- Professional en Comerç Exterior.
- Director Comercial, Supervisor de Sucursal i Gestor de Cartera.
- Responsable de logística.
- Treballador en Institucions Financeres.

# Titulació

## Títol de Bàtxelor en Administració d'Empreses

Expedit pel Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats\*.

*\*A UNIPRO, tens la possibilitat de sol·licitar el reconeixement de crèdits per estudis previs. Per a programes de Bàtxelor, podràs convalidar un màxim de 120 ECTS.*

*En el cas dels egresats d'una Formació Professional de Grau Superior i/o Tecnòlegs, també és possible calcular les convalidacions corresponents, cosa que et permetrà obtenir el teu títol de Bàtxelor en menys de 3 anys.*

## Suplement Europeu al Diploma Expedit per la Universitat UNIPRO

El Bàtxelor en Administració d'Empreses és una titulació universitària oficial del sistema educatiu superior d'Andorra.

Les persones que superin totes les unitats d'aprenentatge proposades en el pla d'estudis podran sol·licitar el següent:

Titulació equivalent al Grau

Total de crèdits

180 ECTS





Somos parte de PROEDUCA Universidades

**PROEDUCA**

