

UNIPRO UNIVERSITAT
DIGITAL EUROPEA

Bienvenido a la universidad de Europa

Administración de Empresas



índice

01

Conoce la Universidad UNIPRO

- Presentación **3**
 - Conoce la universidad **4**
 - Bienvenida del rector **6**
 - Nuestros valores **7**
-

02

Aprender en UNIPRO

- Modelos de aprendizaje **9**
 - Calidad de los títulos **11**
 - Calidad del profesorado **12**
 - Calidad de la evaluación **13**
-

03

Bachelor en ADE

- Presentación **15**
 - Objetivos **16**
 - Plan de estudios **17**
 - Asignaturas **19**
 - Requisitos **20**
 - Salidas profesionales **21**
 - Titulación **22**
-



Presentación

Somos una universidad online europea que se distingue por su enfoque innovador en la educación superior, ofreciendo títulos oficiales reconocidos en toda la Unión Europea.

Nuestros pilares son la accesibilidad, la calidad académica, la tecnología avanzada, el enfoque global y la innovación educativa.



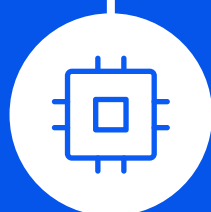
Accesibilidad

Ofrecemos una educación superior accesible para todos, **eliminando barreras geográficas y temporales con un formato en línea**. Con opciones de financiación y becas para facilitar el acceso a nuestros programas académicos.



Calidad académica

Los programas están diseñados y **acreditados por expertos, cumpliendo con altos estándares europeos** y cuentan con un profesorado sumamente cualificado que asegura una formación rigurosa y actualizada.



Tecnología avanzada

Últimas tecnologías educativas para una **experiencia de aprendizaje interactiva y eficiente**, con herramientas digitales avanzadas, simulaciones y laboratorios virtuales para una evolución flexible y personalizada.



Innovación educativa

Nos caracterizamos por la constante innovación en métodos pedagógicos y currículos, **fomentando el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas**, y asegurando programas relevantes para el mercado laboral.



Enfoque global

Promovemos una **educación con perspectiva internacional**, facilitando intercambios y colaboraciones con las que preparamos a los estudiantes para trabajar en entornos multiculturales y globalizados.

Conoce la universidad

UNIPRO es una universidad online internacional del grupo PROEDUCA que se encuentra integrada en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) con todas las garantías de calidad.

Sus titulaciones universitarias tienen **validez oficial** y se pueden reconocer en todo el **territorio europeo e internacional**.

Nuestra misión consiste en la formación integral del estudiante, para formar nuevos titulados con los conocimientos, habilidades y competencias que demanda la sociedad actual.

UNIPRO es la universidad en línea **para todos aquellos profesionales que quieran seguir formándose y creciendo profesionalmente**.

En UNIPRO entendemos la importancia del aprendizaje continuo de los profesionales, por eso hacemos que las cosas sean fáciles con un **inicio inmediato y la capacidad de decidir cómo y cuándo estudiar**.

Además, ponemos la excelencia de Europa a tu alcance con una **formación de calidad, títulos oficiales y programas flexibles** diseñados para adaptarse a tus necesidades. Accede a una educación con el prestigio académico de PROEDUCA Universidades y eleva tu perfil con una capacitación 100% online.



+150.000

Egresados

+500

Titulaciones

Grupo PROEDUCA

El grupo tiene una clara estrategia de crecimiento internacional y está compuesto por una red de diferentes universidades de todo el mundo:

+100k

Alumnos

Reflejados en grandes resultados y en su éxito y desarrollo profesional.

+90

Ciudades

Nos permite adaptar nuestros métodos educativos a las necesidades específicas de cada institución y estudiante, garantizando una educación de calidad.

+15

Años

La experiencia es uno de nuestros pros en educación innovadora acorde al mundo profesional actual.



Somos parte de PROEDUCA Universidades

PROEDUCA

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

UNIPRO UNIVERSITAT DIGITAL EUROPEA

miu CITY UNIVERSITY MIAMI

KSCHOOL

INTER NACIONES UNIVERSIDAD

Cunimad Centro Universitario

Newman Escuela de Posgrado

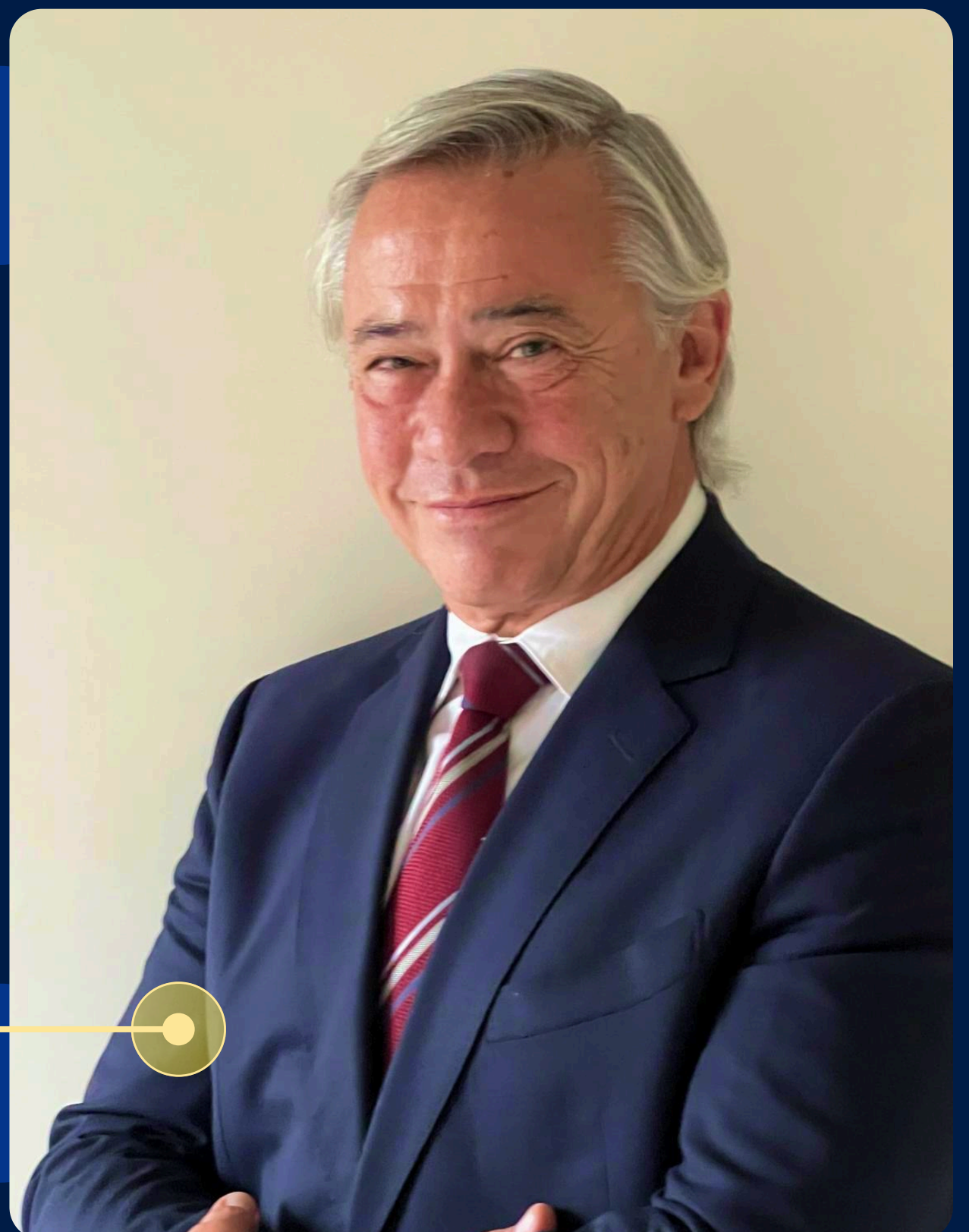
Bienvenida del rector

UNIPRO Forma parte de **PROEDUCA** Universidades, líder en educación en línea en español con más de 100.000 estudiantes procedentes de casi 100 países.

Con una amplia presencia internacional, contamos con Instituciones de Educación Superior en Europa, EE. UU. y América Latina.

Francisco José Peláez Sanz

Rector de la Universidad UNIPRO



“

En UNIPRO estamos comprometidos con la excelencia académica, la innovación educativa y el fomento de la empleabilidad de nuestros egresados.

Nuestros valores

01

Excelencia académica

Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de calidad en la enseñanza y el aprendizaje. La excelencia académica se refleja en la **rigurosidad de nuestros programas, la cualificación del profesorado y la continua actualización de los contenidos** para alinearse con los avances y demandas del mercado laboral.

02

Inclusividad y diversidad

Valoramos la diversidad y la inclusión, proporcionando un entorno de aprendizaje que respeta y celebra las diferencias culturales, étnicas y sociales.

Nos comprometemos a garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su origen, tengan **igualdad de oportunidades para acceder a una educación de calidad** y alcanzar su máximo potencial.

03

Innovación y creatividad

Fomentamos la innovación y la creatividad tanto en nuestros métodos pedagógicos como en la investigación.

Nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias educativas, implementando **tecnologías avanzadas y promoviendo un enfoque proactivo y creativo** para resolver problemas y desarrollar nuevas ideas.

04

Responsabilidad y ética

La responsabilidad y la ética son pilares fundamentales en todas nuestras actividades. Nos comprometemos a **actuar con integridad y transparencia**, inculcando estos valores en nuestros estudiantes para que se conviertan en profesionales responsables y éticos en sus respectivos campos.





07

Enfoque en el estudiante

El bienestar y éxito de los estudiantes son prioritarios para nosotros. Nos dedicamos a proporcionar un entorno de **apoyo y recursos necesarios** para que los estudiantes puedan alcanzar sus metas académicas y profesionales. Nos aseguramos de que cada uno reciba una **atención personalizada y orientación adecuada**.

05

Colaboración y comunidad

La colaboración y el sentido de comunidad son esenciales para nosotros. Promovemos la **cooperación entre estudiantes, profesores y personal, así como con otras instituciones y organizaciones a nivel global**. Este enfoque colaborativo fortalece el aprendizaje, la investigación y el desarrollo profesional.

06

Flexibilidad y adaptabilidad

Entendemos la necesidad de adaptarse a un mundo en constante cambio, por eso, ofrecemos una educación flexible que se ajusta a las necesidades y horarios de los estudiantes. La adaptabilidad de nuestros programas y metodologías permite a los estudiantes **aprender a su propio ritmo y equilibrar los estudios con otras responsabilidades**.

Modelo de aprendizaje

Nos destacamos por un modelo de aprendizaje innovador y adaptable, proporcionando una educación de alta calidad que se ajusta a las necesidades y responsabilidades de los estudiantes modernos.

Inicio Inmediato

Permitimos a los estudiantes **comenzar sus estudios de inmediato, sin esperar a los semestres tradicionales**. Esta flexibilidad asegura que puedan iniciar su formación cuando les convenga, alineando sus estudios con sus tiempos y necesidades. el comienzo del curso.

Impartición secuencial

Utilizamos un sistema secuencial donde los estudiantes **eligen dos asignaturas cada seis semanas**. Esto permite una mayor concentración y mejor gestión del tiempo, equilibrando estudios y vida profesional sin sacrificar la calidad educativa.

Evaluación continua

Evaluamos el progreso de los estudiantes de manera constante, manteniéndolos comprometidos y enfocados, y **proporcionando retroalimentación regular** para mejorar sus estrategias de aprendizaje y detección de áreas de mejora.

Metodología flexible

La metodología flexible de UNIPRO permite a los estudiantes **estudiar a su propio ritmo y adaptar sus horarios a sus necesidades personales y profesionales**, facilitando la compatibilidad con otras responsabilidades.





Clases prácticas

Enfatizamos en la aplicación práctica del conocimiento. Las clases prácticas son clave en nuestro currículum, permitiendo a los estudiantes **experimentar lo aprendido en situaciones reales** y prepararse para los desafíos laborales con habilidades y experiencia.

Enfoque en la comunidad

Fomentamos un sentido de comunidad entre nuestros estudiantes. Promovemos la **colaboración a través de proyectos grupales y discusiones en foros**, creando un entorno de aprendizaje colaborativo y solidario.

Tecnología avanzada

Utilizamos herramientas y plataformas tecnológicas de última generación para ofrecer una **experiencia de aprendizaje interactiva y efectiva**. Desde aulas virtuales hasta recursos digitales avanzados, integramos la tecnología para mejorar el acceso y la calidad de la educación.

Calidad de los títulos

Según la legislación andorrana, en la **Universidad UNIPRO** seguimos las recomendaciones de los **ESG** (Estándares y directrices para la garantía de la calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior), los cuales son impulsados por la Comisión Europea y respaldados por los 48 países que actualmente forman parte del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



01

Acreditación y reconocimiento

Todos nuestros programas y títulos están acreditados y reconocidos a nivel europeo, cumpliendo con los estándares educativos más rigurosos. Garantizando una educación que es respetada y valorada internacionalmente.

02

Actualización continua del currículo

Actualizamos los contenidos para reflejar los últimos avances en cada campo de estudio y las necesidades cambiantes del mercado laboral. Esto asegura que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades relevantes y actuales.

03

Infraestructura tecnológica

Utilizamos tecnología punta para ofrecer una plataforma de aprendizaje en línea eficiente y efectiva. La infraestructura tecnológica está diseñada para proporcionar una experiencia educativa fluida, accesible y segura.

04

Evaluación y mejora continua

Aplicamos un proceso continuo de evaluación y mejora de nuestros programas y servicios. Esto incluye la recopilación de feedback de estudiantes, profesores y otras partes interesadas, y la implementación de mejoras de retroalimentación.

Calidad del profesorado

Nuestro profesorado juega un papel crucial en la garantía de calidad de la educación. Los siguientes aspectos destacan el **compromiso de la universidad** con la excelencia docente:



01

Selección rigurosa

Elegimos a nuestros profesores mediante un proceso riguroso que evalúa su experiencia académica, profesional y sus habilidades pedagógicas. Solo contratamos a los candidatos que demuestran una excelencia en estos ámbitos.

02

Desarrollo profesional

Invertimos en el desarrollo profesional de nuestro profesorado. Los profesores participan regularmente en talleres, seminarios y programas de formación para actualizar sus conocimientos y habilidades pedagógicas.

03

Evaluación del desempeño

Evaluamos el desempeño del profesorado de manera continua a través de encuestas de satisfacción de estudiantes, observaciones de clase y revisión de los resultados académicos de los estudiantes. Esto permite identificar áreas de mejora y reconocer la excelencia docente.

04

Innovación pedagógica

Nuestros profesores están comprometidos con la innovación en la enseñanza. Utilizan métodos pedagógicos avanzados e interactivos para mejorar la experiencia de aprendizaje y fomentar un pensamiento crítico y creativo.

Calidad de la evaluación

La evaluación es un componente crítico de **nuestro sistema de calidad**, diseñada para medir de manera justa y precisa el rendimiento académico de los estudiantes.



01

Evaluación continua

El sistema de evaluación continua permite monitorear el progreso de los estudiantes a lo largo del curso. Esto incluye trabajos escritos, proyectos y participaciones en actividades interactivas, asegurando una valoración integral del aprendizaje.

02

Transparencia y equidad

Garantizamos que los criterios de evaluación sean transparentes y comunicados claramente a los estudiantes. Diseñamos las evaluaciones para ser justas y equitativas, sin sesgos, y se llevan a cabo de manera consistente.

03

Feedback constructivo

Nuestros estudiantes reciben retroalimentación constructiva y detallada sobre su desempeño en cada evaluación. Este feedback es esencial para ayudar a los estudiantes a entender sus fortalezas y áreas de mejora, y a orientar su aprendizaje futuro.

04

Calidad y seguridad

Llevamos a cabo evaluaciones en línea utilizando sistemas seguros que garantizan la integridad y confidencialidad de los datos. Los mecanismos de proctoring y las medidas antifraude aseguran la autenticidad de los trabajos presentados.

Bachelor en Administración de Empresas

En detalle



Presentación

Con el **Bachelor en Administración de Empresas** desarrollarás una **perspectiva integral y multidisciplinaria del ámbito empresarial digital**, que te permitirá acceder a una amplia variedad de sectores y oportunidades profesionales.



Obtendrás un **perfil integral y versátil**, que te capacitará para aportar valor en la gestión, administración y asesoría de cualquier tipo de empresa y sector donde desarrolles tu carrera profesional.



Nuestros egresados estarán listos para enfrentar las demandas del mercado laboral actual gracias a nuestra continua adaptación al entorno digital.

Objetivos

01

Adquirir conocimientos para la realización de **labores de gestión, administración y asesoría** en organizaciones públicas y privadas, desde un punto de vista holístico de la empresa, así como en cualquiera de sus áreas funcionales.

02

Conocer los métodos y técnicas básicas de dirección y organización de empresas, marketing, producción, contabilidad y finanzas.

03

Tener un compromiso ético personal con la sociedad en el ámbito de la responsabilidad social corporativa de cada organización.

04

Desarrollar habilidades asociadas a la administración de empresas y organizaciones ya la toma de decisiones de tipo estratégico-empresarial.

05

Aplicar la calidad y la innovación en los procesos y actividades de la empresa.

Plan de estudios

Dirección, administración y organización de empresas	24 ECTS
Introducción a la administración de empresas	6
Dirección de empresas	6
Dirección de operaciones	6
Dirección estratégica de la empresa	6

Habilidades directivas	12 ECTS
Comunicación personal y organizacional	6
Habilidades directivas	6

Marketing	18 ECTS
Dirección comercial	6
Fundamentos de marketing	6
Estrategias de marketing digital	6

Dirección y administración de recursos humanos	12 ECTS
Dirección de recursos humanos	6
Dirección estratégica de recursos humanos	6

Economía	18 ECTS
Economía mundial	6
Macroeconomía	6
Microeconomía	6

Finanzas	6 ECTS
Dirección financiera	6

E-business y tecnología digital	24 ECTS
El ámbito digital y la internacionalización en la empresa	6
Creación y gestión de empresas en entornos digitales	6
Métricas y analíticas digitales	6
Inteligencia de negocios aplicada a la empresa	6

Contabilidad	18 ECTS
Introducción a la contabilidad	6
Contabilidad financiera	6
Análisis contable	6

Análisis de datos aplicados a las ciencias sociales	18 ECTS
Matemáticas empresariales	6
Estadística I	6
Estadística II	6

10. Derecho aplicado al mundo empresarial	12 ECTS
Derecho mercantil y de sociedades	6
Régimen fiscal de la empresa	6

Idioma	6 ECTS
--------	--------

Trabajo fin de estudios	12 ECTS
-------------------------	---------

Total de créditos

**180
ECTS**

6 semestres

Repartidos en
3 cursos académicos

Asignaturas que conforman las materias

PRIMER AÑO					
PRIMER SEMESTRE		ECTS	SEGUNDO SEMESTRE		ECTS
Introducción a la administración de empresas	6		Comunicación personal y organizacional	6	
Fundamentos de marketing	6		Microeconomía	6	
Macroeconomía	6		Estadística I	6	
Introducción a la contabilidad	6		Derecho mercantil y de sociedades	6	
Matemáticas empresariales	6		Lengua inglesa	6	

SEGUNDO AÑO					
PRIMER SEMESTRE		ECTS	SEGUNDO SEMESTRE		ECTS
Dirección comercial	6		Dirección de empresas	6	
Dirección de recursos humanos	6		Habilidades directivas	6	
Economía mundial	6		Dirección estratégica de recursos humanos	6	
Dirección financiera	6		Análisis contable	6	
Contabilidad financiera	6		Estadística II	6	

TERCER AÑO					
PRIMER SEMESTRE		ECTS	SEGUNDO SEMESTRE		ECTS
Dirección estratégica de la empresa	6		Dirección de operaciones	6	
Estrategias de marketing digital	6		Métricas y analíticas digitales	6	
El ámbito digital y la internacionalización en la empresa	6		Inteligencia de negocio aplicada a la empresa	6	
Creación y gestión de empresas en entornos digitales	6		Trabajo final de bachelor	12	
Régimen fiscal de la empresa	6				

Total de créditos

180 ECTS

Asignaturas primer año

PRIMER SEMESTRE

Introducción a la administración de empresas 6 ECTS Español

Esta asignatura tiene un carácter introductorio. Se pretende proporcionar al alumno los conceptos básicos de la empresa; así como identificar las áreas funcionales de ésta y las principales decisiones que se toman en cada una de ellas.

Fundamentos de marketing 6 ECTS Español

En esta asignatura se tratarán los aspectos fundamentales del marketing como el concepto, funciones y alcance, relación con el entorno y con la demanda. Asimismo, se analizará el comportamiento de compra del consumidor, las ideas básicas de segmentación y posicionamiento en el mercado.

Macroeconomía 6 ECTS Español

En esta asignatura, se estudian modelos económicos clave, distribución de la renta, mercado de crédito, generación de dinero e inflación. Se analizan políticas fiscales y monetarias, y se abordan el crecimiento a largo plazo y la globalización, incluyendo factores como tecnología, sostenibilidad y desempleo, además de eventos históricos como la gran depresión y la reciente crisis financiera.

Introducción a la contabilidad 6 ECTS Inglés

En esta asignatura se realiza una introducción a la Contabilidad Financiera, analizando la función de la contabilidad en la sociedad. Su contenido se centrará en los aspectos fundamentales de la contabilidad como sistema de información, en el método y el ciclo contable y su normalización y armonización contable. Se estudiará todo el proceso de normalización contable internacional (cronología de los sucesos, objetivos que se busca, organismos internacionales implicados, resultados logrados, etc.).

Matemáticas empresariales 6 ECTS Español

La asignatura proporciona las herramientas cuantitativas necesarias para plantear y analizar problemas económicos mediante modelo formal. En la asignatura se estudiará el álgebra, el cálculo y conceptos fundamentales para cualquier profesional de la empresa sobre valoración de capitales y rentas. Los contenidos deben evolucionar desde los fundamentos teóricos hasta su aplicación a la economía y al mundo empresarial.

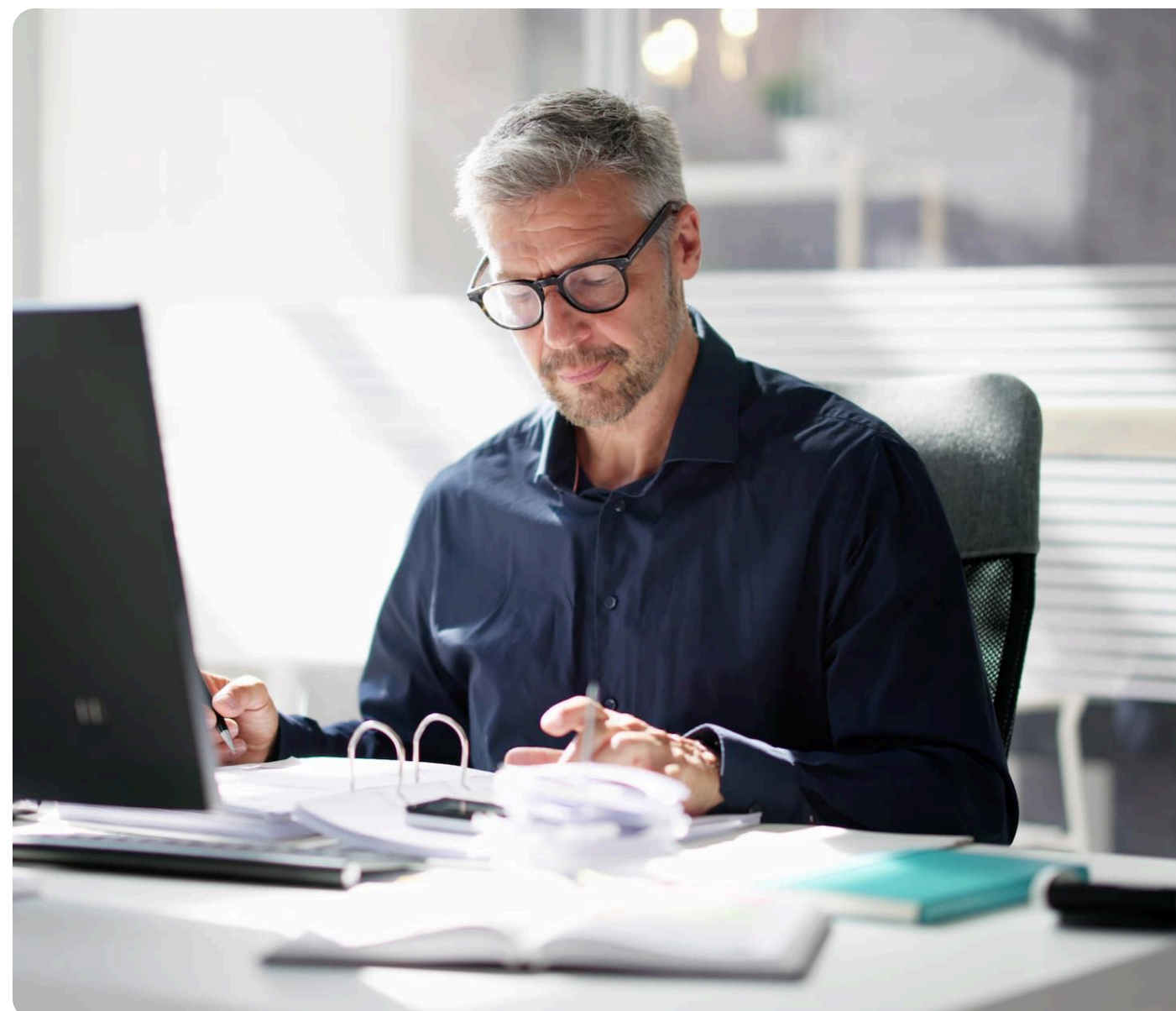
SEGUNDO SEMESTRE

Comunicación personal y organizacional 6 ECTS Español

La asignatura tiene como objetivo fundamental que el alumno adquiera conocimientos y destrezas básicas para poder desempeñar adecuadamente la función directiva de comunicación en cualquier contexto. De esta forma profundizaremos en los conceptos básicos de la comunicación, de su proceso, así como los modelos de comunicación existentes en la comunicación.

Microeconomía 6 ECTS Español

La Microeconomía estudia cómo hogares y empresas toman decisiones sobre recursos limitados y cómo estas decisiones afectan al bienestar social. Analiza mercados, oferta y demanda, consumo, ahorro y poder de mercado. También examina el papel del sector público en corregir fallos de mercado, proporcionando herramientas para entender y predecir el comportamiento económico.



Estadística I**6 ECTS**
Español

Esta asignatura se centra principalmente en la presentación de herramientas de estadística descriptiva para el manejo de datos univariantes y bivariantes. Este contenido persigue dotar a los alumnos de herramientas de estadística elemental para el análisis y la interpretación de la información cuantitativa que manejarán a lo largo de la carrera laboral.

Derecho mercantil y de sociedades**6 ECTS**
Español

En esta asignatura se abordarán los conceptos básicos del derecho mercantil, las clases de empresarios, los diferentes contratos mercantiles, el derecho de la competencia, las obligaciones jurídicas del empresario en lo que se refiere a la contabilidad y el registro mercantil, así como los distintos tipos de sociedades mercantiles.

Lengua inglesa**6 ECTS**
Español

El objetivo general de esta asignatura, de acuerdo con los parámetros establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) y atendiendo al nivel establecido en la lengua complementaria por la Memoria del plan de estudios, es que el alumno adquiera un nivel intermedio (B2) de competencia a la expresión y comprensión de la lengua inglesa, tanto en la forma hablada como escrita, para que sea capaz de utilizarla en situaciones cotidianas como instrumento de comunicación y poderse desarrollar de forma natural y espontánea en situaciones de dificultad intermedia.



Asignaturas segundo año

PRIMER SEMESTRE

Dirección financiera**6 ECTS**
Español

La asignatura se estructura tiene como objetivos: preparar al alumnado para que sea capaz de comprender las diferentes operaciones financieras que se pueden llevar a cabo en las organizaciones empresariales, familiarizarlo con la aplicación de los diversos métodos y técnicas para su análisis y valoración, subrayando su influencia sobre las decisiones de inversión y financiación en el ámbito empresarial, e introducirlo en el funcionamiento de los mercados financieros.

Estadística II**6 ECTS**
Español

La asignatura desarrolla conceptos sobre inferencia estadística que permiten realizar conclusiones sobre el todo (la población) a partir del análisis de un subconjunto del mismo (la muestra), aplicando técnicas que le proporciona la teoría de la probabilidad, ya introducida en la Estadística I. Por tanto, se nutre de los contenidos y competencias alcanzados en la asignatura de Estadística I y, partiendo de ésta, proporciona al alumno métodos y procedimientos necesarios para realizar esta inferencia.

Dirección comercial**6 ECTS**
Español

En esta asignatura se analiza el sistema de información de marketing y la investigación comercial, para continuar con las decisiones sobre los productos, las decisiones sobre precio, la importancia de los canales de distribución y diseño del canal de distribución; las decisiones sobre comunicación.

Economía mundial**6 ECTS**
Español

En la asignatura se estudiarán los indicadores económicos, población y tendencias demográficas, recursos energéticos, tecnología, niveles de desarrollo, comercio internacional, sistema monetario internacional, finanzas internacionales, integración económica, la globalización.

Dirección de recursos humanos**6 ECTS**
Español

En esta asignatura abordaremos las estrategias más actuales e innovadoras de gestión de RR. HH. que nos ofrecen las nuevas tecnologías y que cada vez avanzan más rápido y cómo estos cambios influyen en los modelos de gestión de la motivación, ejercicio y desarrollo individual de las personas en la empresa.

SEGUNDO SEMESTRE

Dirección de empresas

6 ECTS
Español

La asignatura se centra en estudiar el trabajo del directivo o administrador de la empresa. Se analiza la relación entre la empresa y su entorno económico y se profundiza en las cuatro funciones en las que se divide la labor del directivo: planificación, organización, dirección y control.

Dirección de empresas

6 ECTS
Español

La asignatura se centra en estudiar el trabajo del directivo o administrador de la empresa. Se analiza la relación entre la empresa y su entorno económico y se profundiza en las cuatro funciones en las que se divide la labor del directivo: planificación, organización, dirección y control.



Habilidades directivas

6 ECTS
Español

En esta asignatura, aprenderás sobre liderazgo en un entorno globalizado y complejo. Desarrollarás habilidades en inteligencia emocional, comunicación eficaz, liderazgo positivo y técnicas de lenguaje no verbal. Estas competencias te permitirán dirigir equipos, tomar decisiones estratégicas y adaptarte a las demandas cambiantes del mercado.

Dirección estratégica de recursos humanos

6 ECTS
Español

La dirección de RR. HH. debe ser partícipe de la toma de decisiones que establece la dirección general, debe poder establecer las líneas de actuación conforme dicte la estrategia, planificar las acciones adecuadas que deben realizar las personas para conseguir los objetivos, formar la mejor estructura organizacional para facilitar la consecución de los mismos y realizar planes de formación y desarrollo de competencias relacionadas con estos objetivos estratégicos.

Estadística II

6 ECTS
Español

La asignatura desarrolla conceptos sobre inferencia estadística que permiten realizar conclusiones sobre el todo (la población) a partir del análisis de un subconjunto del mismo (la muestra), aplicando técnicas que le proporciona la teoría de la probabilidad, ya introducida en la Estadística I. Por tanto, se nutre de los contenidos y competencias alcanzados en la asignatura de Estadística I y, partiendo de ésta, proporciona al alumno métodos y procedimientos necesarios para realizar esta inferencia.

Asignaturas tercer año

PRIMER SEMESTRE

Dirección estratégica de la empresa

6 ECTS
Español

La asignatura ofrece al estudiante un amplio conjunto de informaciones para que pueda detectar, identificar y evaluar los aspectos positivos y negativos que afectan a la empresa y decidir, de forma plausible y eficiente, las estrategias más adecuadas en cada momento.

Creación y gestión de empresas en entornos digitales

6 ECTS
Español

En esta asignatura el alumno aprenderá el concepto de emprendedor, identificación de oportunidades de negocio y elaboración de planes de empresa. También estudiarás estrategias de negocio, modelos de startups, y nuevas formas de emprendeduría digital. Además, se cubrirán aspectos legales, tributarios y de marketing, así como herramientas prácticas para evaluar la viabilidad de proyectos empresariales.

Régimen fiscal de la empresa

6 ECTs
Español

El objetivo de esta asignatura, una vez definidos los conceptos de sector público y administraciones públicas y clasificados sus ingresos (dentro de los que destacan los tributos, y entre ellos los impuestos), es dotar al alumno de los conceptos básicos necesarios, para entender el funcionamiento de los principales impuestos que operan en nuestro sistema tributario (estatal, autonómico y local), y que inciden directamente en la actividad empresarial.

El ámbito digital y la internacionalización en la empresa

6 ECTs
Español

Con esta asignatura el alumno dominará los conceptos básicos de la internacionalización de empresas desde una perspectiva digital, para detectar los ajustes que la empresa necesita y anticipar estos cambios de forma que aseguren su viabilidad sostenible. Por eso, se analiza el contexto empresarial desde la perspectiva tanto global como local. Una vez entendido este contexto, se profundiza en el concepto de ámbito digital, haciendo un breve repaso histórico de la era digital, su impacto en la organización y el uso de la innovación como fuente de diferenciación.

Estrategias de marketing digital

6 ECTs
Español

Esta asignatura aborda una introducción al marketing digital, identificación y segmentación de las audiencias, publicidad digital, publicidad en buscadores (SEO y SEM), herramientas de Marketing Digital (e-mail marketing, permission marketing, marketing viral, mobile marketing), y herramientas de medida de audiencias.

SEGUNDO SEMESTRE

Dirección de operaciones

6 ECTs
Español

La asignatura tiene como objetivo introducir conceptos e instrumentos que permitan comprender y analizar las decisiones estratégicas y tácticas del sistema de producción de una empresa. Con esta finalidad, la asignatura comienza con los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones, se analiza el proceso de diseño y la calidad de los bienes y servicios, así como el papel del factor humano y la tecnología.



Métricas y analíticas digitales

6 ECTs
Español

La analítica web se ha convertido en uno de los aspectos esenciales de la estrategia del marketing digital. La asignatura está diseñada para el perfeccionamiento de técnicas de recolección, medición, análisis e informe de los datos que se extraen de la navegación de los usuarios a través de un sitio web, con la intención de comprender y optimizar los objetivos de la presencia online.

Inteligencia de negocios aplicada a la empresa

6 ECTs
Español

En esta asignatura se muestran las herramientas básicas necesarias para implementar la inteligencia de negocio en la empresa. Partiendo de la definición de inteligencia de negocio general, utilizaremos técnicas de estadística descriptiva e inferencial para desarrollar modelos que ayuden a la toma de decisiones. Asimismo, se abordará la concreción de la inteligencia de negocio aplicada a diferentes ámbitos de la organización.

SEGUNDO SEMESTRE

Métricas y analíticas digitales

6 ECTs
Español

La analítica web se ha convertido en uno de los aspectos esenciales de la estrategia del marketing digital. La asignatura está diseñada para el perfeccionamiento de técnicas de recolección, medición, análisis e informe de los datos que se extraen de la navegación de los usuarios a través de un sitio web, con la intención de comprender y optimizar los objetivos de la presencia online.

Trabajo final de estudios

12 ECTs
Español

El Trabajo Final de Bachelor (TFB) evalúa la integración de competencias del alumno mediante un trabajo teórico-práctico en administración de empresas. Incluye investigación, reflexión crítica y planificación. Los estudiantes desarrollan habilidades analíticas, críticas y de proyecto, con la guía de un tutor y apoyo de clases virtuales y foros. El alumno contará con un tutor del TFB. Además, contará con algunas clases virtuales de orientación, la ayuda de los foros y de alguna documentación básica.



Requisitos de acceso

Requisitos de acceso para ciudadanos andorranos:

Podrán acceder a las enseñanzas estatales de **DPA** y de **bachelor** aquellas personas que cumplan alguno de los siguientes requisitos de acceso:

- a) Poseer el título de bachiller o el título de bachiller profesional.
- b) Poseer una titulación de enseñanza superior estatal.
- c) Haber superado la prueba de acceso a estudios de enseñanza superior para personas mayores de 25 años.



Requisitos de acceso para alumnos internacionales incluidos los españoles

Las personas con titulaciones extranjeras podrán acceder a los niveles de enseñanza superior estatal del Principado de Andorra si cumplen con los requisitos de acceso a niveles similares de enseñanza superior exigidos por el sistema educativo del país en el que cursaron los estudios previos, siempre que no existan diferencias sustanciales.



Salidas profesionales

El Bachelor en Administración de Empresas tiene como salidas profesionales las siguientes disciplinas:

- Director financiero, gerente de empresas.
- Recursos Humanos, Marketing y Transformación Digital.
- Consultor y asesor financiero.
- Profesional en Comercio Exterior.
- Director Comercial, Supervisor de Sucursal y Gestor de Cartera.
- Responsable de logística.
- Trabajador en Instituciones Financieras.

Titulación

Título de Bachelor en Administración de Empresas

Expedido por el Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats*.

En UNIPRO, tienes la posibilidad de solicitar el reconocimiento de créditos por estudios previos. Para los programas de Bachelor, podrás convalidar hasta un máximo de 120 ECTS.

En el caso de los egresados de una Formación Profesional de Grado Superior y/o Tecnólogos, también es posible calcular las convalidaciones correspondientes, lo que te permitirá obtener tu título de Bachelor en menos de 3 años.

Suplemento Europeo al Diploma

Expedido por la Universitat UNIPRO.

Total de créditos

180
ECTS

El Bachelor en Administración de Empresas es una titulación universitaria oficial del sistema educativo superior de Andorra.

Las personas que superen todas las unidades de aprendizaje propuestas en el plan de estudios podrán solicitar lo siguiente:

Titulación equivalente al Grado.

eua EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION

EEES
Espacio Europeo
Educación Superior



Somos parte de PROEDUCA Universidades

PROEDUCA

